

PŘÍRUČKA O AI PRO MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

CO JE UMĚLÁ INTEIGENCE (AI) A PROČ JE DŮLEŽITÁ PRO SME (STŘEDNÍ A MALÉ PODNIKY)?

Umělá intelligence představuje revoluci v tom, jak moderní podniky fungují a rozvíjí se. Jedná se o soubor sofistikovaných technologií, které dokáží napodobit nebo dokonce překonat určité aspekty lidského myšlení a rozhodování. Pro malé a střední podniky znamená AI především příležitost k efektivnějšímu využití zdrojů, automatizaci časově náročných úkolů a získání konkurenční výhody na trhu.

DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE JAKO ZÁKLAD AI

Digitální transformace není pouze o zavedení nových technologií, ale o fundamentální změně způsobu, jakým podniky fungují, myslí a dodávají hodnotu svým zákazníkům. Jde o komplexní proces, který zahrnuje přehodnocení obchodních procesů, kultury organizace i způsobu interakce se zákazníky. V kontextu této transformace představuje AI katalyzátor, který umožňuje podnikům nejen reagovat na současné výzvy, ale také anticipovat budoucí potřeby trhu.

TECHNOLOGIE UMĚLÉ INTEIGENCE V PRAXI

AI zahrnuje širokou škálu technologií, z nichž každá má své specifické využití. Strojové učení umožňuje systémům učit se z dat bez nutnosti explicitního programování každého kroku. Zpracování přirozeného jazyka (NLP) dokáže analyzovat a generovat lidský jazyk, což je klíčové pro chatboty, překladače nebo analýzu zákaznických názorů. Počítačové vidění rozpoznává objekty a vzory v obrazech, což najde uplatnění v kontrole kvality nebo bezpečnostních systémech.



PROPOJENÍ AI A DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Úspěšná implementace AI vyžaduje pevné digitální základy. Podniky musí mít kvalitní data, robustní IT infrastrukturu a procesy optimalizované pro digitální prostředí. AI pak může využít tyto základy k vytvoření inteligentních systémů, které nejen automatizují rutinní úkoly, ale také poskytují cenné poznatky pro strategické rozhodování.



S ČÍM AI POMÁHÁ?

- Automatizace opakujících se úloh a procesů
- Analýza velkých objemů dat pro lepší rozhodování
- Personalizace služeb a komunikace se zákazníky
- Optimalizace nákladů a zvýšení produktivity
- Predikce trendů a budoucích potřeb trhu
- Zlepšení kvality produktů a služeb
- Rychlejší reakce na změny v podnikatelském prostředí

JAKÉ TECHNOLOGIE AI ZAHRNUJE?

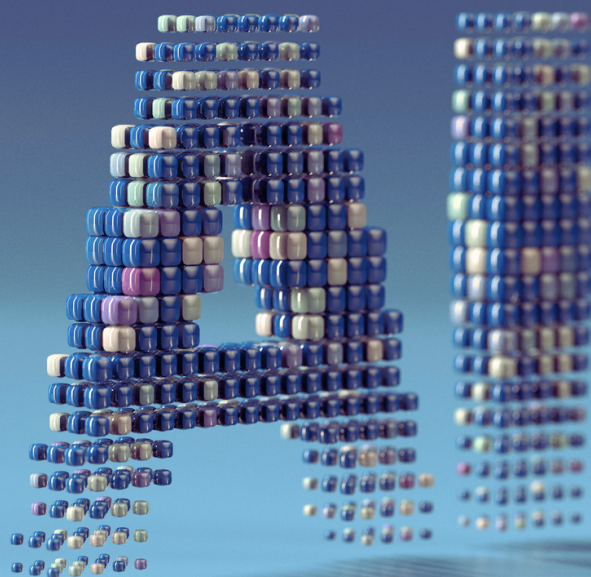
- Strojové učení pro predikci a optimalizaci procesů
- Zpracování přirozeného jazyka pro komunikaci se zákazníky
- Počítačové vidění pro kontrolu kvality a bezpečnost
- Rozpoznávání vzorů v datech pro identifikaci příležitostí
- Automatizované rozhodování na základě pravidel a dat
- Generování obsahu pro marketing a komunikaci
- Hlasové rozhraní pro zjednodušení ovládání systémů

CO JE POTŘEBA K ÚSPĚŠNÉ IMPLEMENTACI AI?

- Kvalitní data jako palivo pro AI algoritmy
- Cloudová infrastruktura pro škálovatelnost AI řešení
- Integrace AI do stávajících obchodních procesů
- Postupná implementace začínající u jednodušších use cases
- Školení zaměstnanců pro práci s AI nástroji
- Měření návratnosti investic do AI technologií
- Budování interních kompetencí pro dlouhodobý úspěch

V ČEM TRANSFORMACE SPOČÍVÁ?

- Přejít od tradičních k digitálním obchodním modelům
- Integrace dat z různých zdrojů pro holistický pohled na podnik
- Automatizace procesů pro snížení lidských chyb
- Zlepšení zákaznické zkušenosti prostřednictvím personalizace
- Flexibilita a adaptabilita na měnící se tržní podmínky
- Vytváření nových příležitostí pro růst a inovace
- Budování datově řízené kultury rozhodování



15 PRAKTICKÝCH PŘÍPADŮ, JAK MOHOU MALÉ A STŘEDNÍ FIRMY VYUŽÍT UMĚLOU INTELIGENCI K TRANSFORMACI SVÉHO PODNIKÁNÍ

1. ALLPAY (VELKÁ BRITÁNIE) – DIGITALIZACE VÝVOJE A SDÍLENÍ ZNALOSTÍ

O FIRMĚ:

Allpay je britská fintech společnost, která se specializuje na platební řešení mezi veřejným sektorem, poskytovateli sociálního bydlení, komerčními firmami a jednotlivými uživateli. Díky jejich službám lze bezpečně a efektivně zpracovat každoročně miliony platebních transakcí. Jejich vývojový tým je relativně malý, ale vysoce odborný, a čelí neustálému tlaku na rychlé doručování kvalitního softwaru a inovací.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Firma se potýkala s dlouhými vývojovými cykly a přetížením vývojářů, kteří trávili mnoho času psaním opakujícího se kódu a zdlouhavým prohledáváním dokumentace. Také bylo obtížné efektivně sdílet znalosti napříč týmem, což zpomalovalo onboarding nových kolegů a řešení technických problémů.

AI ŘEŠENÍ:

Allpay integrovala GitHub Copilot, který vývojářům navrhuje kód a doplňuje funkce během psaní. Kromě toho využívají Microsoft 365 Copilot k vyhledávání informací v dokumentech, generování shrnutí, přípravě tabulek a automatizaci běžné administrativní práce.

DOPAD:

- +10 % zvýšení produktivity vývojářů
- +25 % více kódu nasazeno do produkce za stejné období
- Zlepšená orientace ve firemních znalostech a jednodušší spolupráce

MOŽNOST PŘENOSU:

Tyto nástroje lze využít v jakékoli firmě s vývojovým nebo technickým týmem, a to i u malých startupů nebo v rámci interního IT oddělení. Vhodné pro zrychlení vývoje, automatizaci reportingu a efektivní sdílení know-how.

ODKAZ: [PŘÍBĚH ALLPAY](#)

2. ARCHITECHT (TURECKO) – ZRYCHLENÝ VÝVOJ PROTOTYPŮ

O FIRMĚ:

Architechť je technologický startup se sídlem v Turecku, který se specializuje na vývoj B2B softwarových řešení pro finanční sektor. Jejich platforma OBA Suite nabízí bankám a finančním institucím nástroje pro automatizaci služeb, správu klientů, personalizaci nabídky a bezpečnou integraci dat. Firma má agilní strukturu a malý tým, který však pracuje na komplexních řešeních.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Prototypování nových rozhraní a funkcí bylo časově náročné. Návrh uživatelského prostředí, UX testování a validace zabíraly i několik dnů. Firma potřebovala zkrátit fázi vývoje produktů a zvýšit efektivitu testování.

AI ŘEŠENÍ:

Díky Azure OpenAI Service a GitHub Copilot může Architechť generovat funkční prototypy během několika desítek minut. AI generuje návrhy UI, doporučuje architekturu kódu a pomáhá testovat základní scénáře použití. Tým tak dokáže iterovat nové nápady rychleji a efektivněji.

DOPAD:

- Zkrácení vývoje prototypu z 2 dnů na 25 minut
- Rychlejší testování a uvádění novinek na trh
- Možnost zapojení i neprogramátorů do návrhu díky low-code přístupům

MOŽNOST PŘENOSU:

Toto řešení je velmi vhodné pro startupy, menší softwarové firmy nebo digitální agentury. Umožňuje výrazně zrychlit vývoj, snížit náklady a flexibilněji reagovat na potřeby klientů.

ODKAZ: [PŘÍBĚH ARCHITECHT](#)

3. ATERA (IZRAEL) – AUTOMATIZACE IT PODPORY

O FIRMĚ:

Atera je izraelská softwarová společnost poskytující cloudovou platformu pro vzdálenou správu IT, monitoring, helpdesk a ticketovací systémy. Jejich zákazníci jsou zejména malé a střední poskytovatelé IT služeb (tzv. managed service providers), kteří díky Atera platformě obsluhují své klienty.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Firmy využívající platformu čelily nárůstu rutinních požadavků typu reset hesla, aktualizace softwaru či kontrola sítě. Tyto opakující se úkoly brzdily efektivitu a zaměstnanci se nedostali k důležitějším problémům.

AI ŘEŠENÍ:

Atera integrovala Azure OpenAI Service do svého systému a vytvořila automatický ticketovací asistent, který analyzuje obsah požadavků, klasifikuje je a u jednoduchých případů navrhuje nebo přímo provádí řešení. AI se zároveň učí z dřívějších požadavků a zvyšuje přesnost.

DOPAD:

- Až 10× zvýšení efektivity při zpracování běžných požadavků
- Rychlejší reakční doby
- Uvolnění kapacit pracovníků pro komplexní technické úkoly

MOŽNOST PŘENOSU:

Vhodné pro interní i externí IT týmy, technickou podporu nebo helpdesky. Automatizace běžné podpory snižuje náklady a zlepšuje zákaznickou zkušenost.

ODKAZ: [PŘÍBĚH ATERA](#)

4. KWONG CHEONG THYE (SINGAPUR) – TRADIČNÍ VÝROBCE S MODERNÍM PLÁNOVÁNÍM

O FIRMĚ:

Kwong Cheong Thye (KCT) je více než 130 let stará rodinná firma se sídlem v Singapuru, která vyrábí tradiční asijské omáčky a přísady, zejména sójovou omáčku. I když jde o historicky zakořeněné podnikání, vedení firmy si uvědomovalo nutnost modernizace procesů, aby mohlo držet krok s rostoucí konkurencí a měnícími se požadavky zákazníků.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Firma používala zastaralé metody plánování zásob a objednávek, což vedlo ke zbytečným přebytkům nebo naopak nedostatkům. Tyto problémy zatěžovaly sklad a vedly ke ztrátám, především kvůli prošlým surovinám nebo zpožděním při dodávkách.

AI ŘEŠENÍ:

Nasazením nástrojů pro analýzu prodejních dat s podporou AI dokázala firma automatizovat predikce poptávky a efektivněji plánovat zásoby a nákupy. Systém také generoval doporučení pro optimalizaci skladových zásob a snížení odpadu.

DOPAD:

- Zdvojnásobení provozní efektivity
- Úspora času managementu a snížení chybovosti v plánování
- Uvolnění kapacit pro rozvoj zákaznického servisu

Možnost přenosu:

Velmi vhodné pro MSP ve výrobě, maloobchodu nebo distribuci. AI může pomoci v oblastech plánování zásob, logistiky a řízení nákupu.

ODKAZ: [PŘÍBĚH KCT](#)

5. NEWMAN'S OWN (USA) – EFEKTIVNÍ MARKETING A PŘEHLED O TRHU

O FIRMĚ:

Newman's Own je americká značka potravin, která veškerý zisk věnuje na charitu. Jejich tým se zaměřuje na efektivní marketing, etické podnikání a komunikaci s partnery a dárci. Zároveň musí konkurovat v dynamickém trhu potravinářství.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Marketingový tým čelil vysokému časovému zatížení při tvorbě podkladů – od sledování oborových trendů, přes přípravu marketingových briefů až po analýzu konkurence. Manuální přístup omezoval čas na kreativní práci a strategii.

AI ŘEŠENÍ:

Microsoft 365 Copilot byl využit k automatizaci každodenních úkolů – generování shrnutí trendů, sestavování marketingových výstupů, tvorba tabulek a poznámek. Zefektivnil také interní komunikaci a sdílení znalostí.

DOPAD:

- 70 hodin měsíčně ušetřených při monitorování oboru
- 50 hodin měsíčně úspora při přípravě marketingových výstupů
- Zlepšená produktivita a pracovní spokojenost

MOŽNOST PŘENOSU:

Univerzálně využitelné pro MSP s marketingovým nebo PR oddělením. AI pomáhá zjednodušit práci s informacemi a zvýšit kvalitu výstupů.

ODKAZ: [PŘÍBĚH NEWMAN'S OWN](#)

6. 17LIFE (TCHAJ-WAN) – CHYTRÉ ZNAČKOVÁNÍ PRODUKTŮ A PERSONALIZACE NÁKUPU

O FIRMĚ:

17Life je tchajwanská e-commerce platforma, která nabízí široké spektrum zboží a služeb od každodenních produktů po zážitky a kupony. Jako rychle rostoucí online tržiště čelila rostoucím nárokům na správu katalogu a přizpůsobení obsahu zákazníkům.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Značkování tisíců produktů bylo časově náročné a zatěžovalo tým. Manuální proces zpomaloval uvedení produktů a komplikoval vyhledávání zákazníkům.

AI ŘEŠENÍ:

Pomocí Azure OpenAI Service platforma automatizovala generování popisků, značek a kategorizaci produktů. AI rovněž pomáhá lépe interpretovat zákaznické vyhledávání a doporučovat produkty podle preferencí.

DOPAD:

- Výrazné zkrácení času uvedení nových produktů na trh
- Vylepšená personalizace
- Úspora lidské práce v provozu

MOŽNOST PŘENOSU:

Vhodné pro MSP provozující e-shop, katalogy produktů nebo online platformy. Zjednodušuje správu a zlepšuje uživatelský zážitek.

ODKAZ: [PŘÍBĚH 17LIFE](#)

7. BLIP (PORTUGALSKO) – AI PRO ZÁKAZNICKOU KOMUNIKACI

O FIRMĚ:

Blip je technologická firma z Portugalska specializující se na vývoj zákaznických platforem. Jejich systémy umožňují klientům jako jsou pojišťovny nebo banky komunikovat se zákazníky prostřednictvím chatů, aplikací nebo emailů.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Zpracování milionů zpráv měsíčně bylo náročné a vyžadovalo obrovské množství operátorů. Docházelo ke zpožděním a nejednotné kvalitě odpovědí.

AI ŘEŠENÍ:

Díky Azure OpenAI Service systém navrhuje personalizované odpovědi a pomáhá operátorům reagovat rychleji a konzistentněji. Systém se učí na základě interakcí a zlepšuje se v čase.

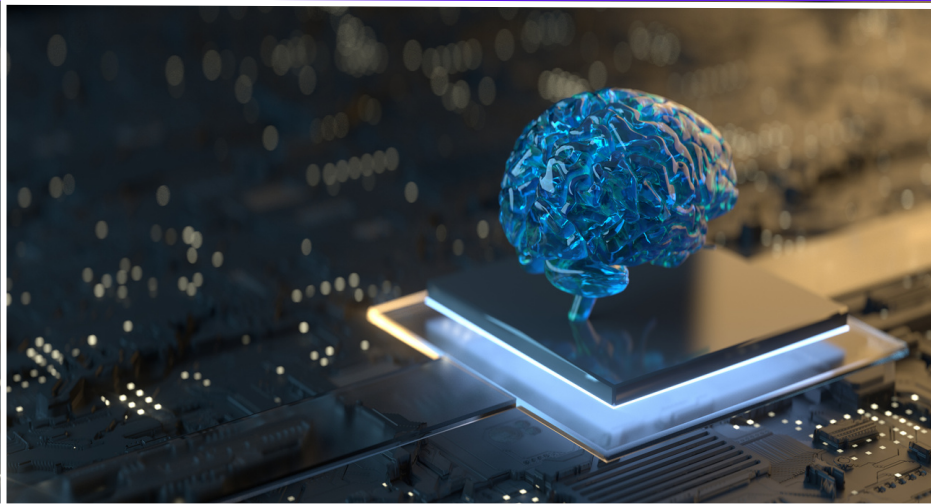
DOPAD:

- Zpracování přes 1 miliardy zpráv měsíčně
- Vyšší spokojenost zákazníků
- Rychlejší odpovědi bez zvýšení počtu operátorů

MOŽNOST PŘENOSU:

Ideální pro MSP s vysokým objemem zákaznické interakce – e-shopy, služby, pojišťovny. Zajišťuje efektivní a škálovatelnou podporu.

ODKAZ: [PŘÍBĚH BLIP](#)



8. COMMERCE.AI (USA) – RŮST PRODUKTIVITY PRO KLIENTY POMOCÍ AI

O FIRMĚ:

Commerce.AI je americký startup poskytující AI řešení firmám, které chtějí zlepšit své produkty a služby pomocí automatizované analýzy dat a zákaznické zpětné vazby. Jejich technologie se používá ve zdravotnictví, retailu a FMCG.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Klienti firmy ztráceli čas manuálním vyhodnocováním obrovského množství dat. Ztrácely se cenné informace a docházelo ke zpomalení rozhodování.

AI ŘEŠENÍ:

Commerce.AI nasadila vlastní řešení běžící na Azure OpenAI Service a Cognitive Services. Pomocí NLP a analýzy dat umožňuje klientům získat přesné přehledy, trendy a doporučení během minut.

DOPAD:

- Zvýšení produktivity klientů o 30–50 %
- Rychlejší rozhodování a inovace
- Snížení lidské náročnosti analýz

MOŽNOST PŘENOSU:

Užitečné pro firmy, které poskytují služby dalším MSP – AI jako služba nebo nástroj pro zákaznické poznatky.

ODKAZ: [PŘÍBĚH COMMERCE.AI](#)

9. HEVOLUS (ITÁLIE) – INTERAKTIVNÍ ZÁKAZNICKÝ ZÁŽITEK V MALOOBCHODU

O FIRMĚ:

Hevolus je italská technologická společnost, která pomáhá maloobchodníkům zlepšovat zákaznickou zkušenost pomocí virtuální a rozšířené reality. Jejich klienti zahrnují výrobce nábytku, stavebnin a designových showroomů.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Zákazníci měli problém si představit výrobky v kontextu domova či reálného prostoru. To vedlo ke ztrátám a nižší konverzi při nákupech.

AI ŘEŠENÍ:

Platforma XRCopilot kombinuje rozšířenou realitu s AI pomocí Azure OpenAI Service. Systém nabízí doporučení, přizpůsobení nabídky a interaktiví zážitků z nákupu, který zvyšuje důvěru zákazníka.

DOPAD:

- Zvýšení konverzí u klientů v oblasti retailu
- Vylepšený zákaznický zážitek
- Možnost samostatného vyzkoušení produktů ve 3D prostoru

MOŽNOST PŘENOSU:

Pro menší designová studia, showroomy, architekty nebo výrobce nábytku – umožňuje odlišit se na trhu.

ODKAZ: [PŘÍBĚH HEVOLUS](#)

10. INSPIRE ENVIRONMENTAL (USA) – AUTOMATIZOVANÁ ANALÝZA EKOLOGICKÝCH DAT

O FIRMĚ:

INSPIRE Environmental je americká poradenská firma zaměřená na mořskou ekologii. Poskytuje vizuální analýzy mořského dna pro klienty z oblasti obnovitelné energie, výstavby přístavů nebo státu.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Analýza snímků mořského dna byla manuálně zdlouhavá, což brzdilo reporting a navyšovalo náklady na projekty.

AI ŘEŠENÍ:

Pomocí Azure AI firma automatizovala proces analýzy vizuálních dat. AI určuje typy sedimentů a identifikuje změny v prostředí s vysokou přesností.

DOPAD:

- Rychlejší reporting pro klienty
- Snížení nákladů na analýzu
- Umožnění práce na více projektech paralelně

MOŽNOST PŘENOSU:

Vhodné pro MSP působící v ekologii, analytických službách, inspekci nebo výzkumu.

ODKAZ: [PŘÍBĚH INSPIRE](#)

11. ANIMAL SUPPLY COMPANY (USA) – AUTOMATIZACE FAKTURACE

O FIRMĚ:

Animal Supply Company je americký distributor chovatelských potřeb, který zásobuje obchody, veterináře i e-shopy. Pracuje s tisíci dodavateli a zpracovává velké množství faktur.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Zpracování faktur bylo manuální a náročné na čas i pracovní kapacitu. Docházelo k chybám a zpožděním.

AI ŘEŠENÍ:

Společnost implementovala platformu Document Intelligence na Azure, která pomocí AI extrahuje, kontroluje a zpracovává údaje z faktur automaticky.

DOPAD:

- Úspora přes 500 000 USD ročně
- O 50 % nižší zátěž týmu účtárny
- Zvýšená přesnost a rychlost zpracování

MOŽNOST PŘENOSU:

Pro MSP z oblasti velkoobchodu, e-commerce nebo logistiky, kde dochází ke zpracování velkého množství dokumentů.

ODKAZ: [PŘÍBĚH ANIMAL SUPPLY](#)

12. BRANDLEX.AI (CHILE) – VIRTUÁLNÍ PRÁVNÍK PRO MALÉ FIRMY

O FIRMĚ:

BRANDLEX.AI je chilský startup z roku 2023, který se specializuje na využití AI v oblasti práva. Zaměřuje se na malé a střední podniky, které si často nemohou dovolit tradiční právní služby.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

MSP často potřebují právní pomoc, ale nemají prostředky na právníky nebo externí kanceláře. Často improvizují a riskují chyby.

AI ŘEŠENÍ:

Na základě Azure AI firma vytvořila AI asistenta, který poskytuje informace o právních postupech, smlouvách, obchodních otázkách a je dostupný online kdykoli.

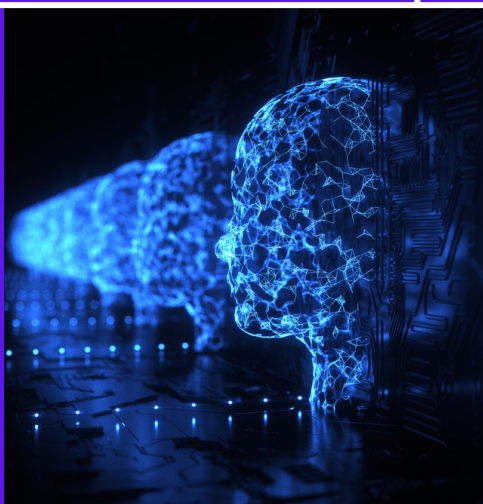
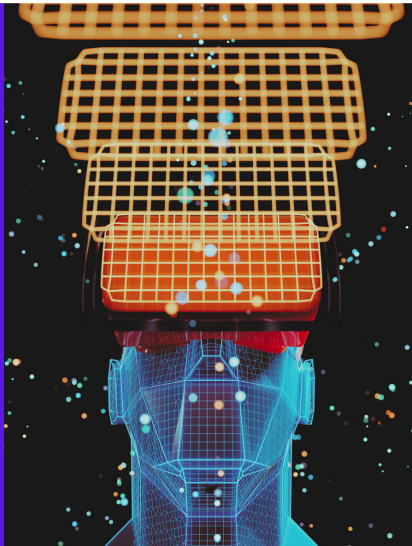
DOPAD:

- Levnější přístup k právní pomoci
- Dostupnost 24/7 bez čekání
- Vyšší právní jistota pro MSP

MOŽNOST PŘENOSU:

Užitečné v oblastech, kde firmy potřebují časté konzultace (např. HR, nákup, zakládání firem). Model vhodný i pro adaptaci v jiných zemích.

ODKAZ: [PŘÍBĚH BRANDLEX.AI](#)



13. CUBE RM (ŘECKO) – CHYTRÉ ŘÍZENÍ VÝBĚROVÝCH ŘÍZENÍ

O FIRMĚ:

Cube RM je řecký vývojář softwaru zaměřeného na řízení výběrových řízení a nabídek pro MSP a veřejné zakázky. Jejich klienti často soutěží v desítkách výběrových řízení měsíčně.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Manuální analýza stovek výzev je pomalá, nepřesná a firmy často míjejí vhodné příležitosti.

AI ŘEŠENÍ:

Pomocí Azure OpenAI Service firma vytvořila nástroj, který automaticky analyzuje zadání výběrových řízení, porovnává je s možnostmi klienta a doporučuje nejvhodnější nabídky.

DOPAD:

- Zvýšení příjmů klientů v průměru o 10 %
- Nižší administrativní zátěž při výběru zakázek
- Vyšší pravděpodobnost úspěchu v tendrech

MOŽNOST PŘENOSU:

Výhodné pro MSP působící v oblasti veřejných zakázek, konzultačních služeb nebo technologií.

ODKAZ: [PŘÍBĚH CUBE RM](#)

14. HERITAGE GROCERS GROUP (USA) – DATOVÁ UNIFIKACE V MALOOBCHODNÍM ŘETĚZCI

O FIRMĚ:

Heritage Grocers Group je síť supermarketů s více než 100 pobočkami v USA. Firma se zaměřuje na etnické potraviny a obsluhuje velké množství zákazníků napříč komunitami.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Data z jednotlivých obchodů byla roztříštěná, zpracování trvalo dlouho a brzdilo rozhodování i marketing.

AI ŘEŠENÍ:

Díky Microsoft Fabric firma sjednotila datové toky z více než 115 poboček. Pomocí AI analytiky zpracovává 1,3 TB dat efektivněji, rychleji a automatizovaně.

DOPAD:

- Úspora 500 000 USD ročně
- Lepší datová rozhodnutí pro management
- Rychlejší přehledy o prodeji a chování zákazníků

MOŽNOST PŘENOSU:

Vhodné pro retailové sítě, franšízy, sítě restaurací nebo distribuční firmy.

ODKAZ: [PŘÍBĚH HERITAGE GROCERS](#)

15. HERO AI (USA) – ZKRÁCENÍ ČEKACÍ DOBY V NEMOCNICÍCH POMOCÍ AI

O FIRMĚ:

Hero AI je startup zaměřený na zdravotnické technologie. Jejich cílem je pomocí AI optimalizovat průchod pacientů nemocnicí a zvýšit kvalitu péče i provozní efektivitu.

VÝCHODISKO / PROBLÉM:

Přeplněné pohotovosti, zmatek v přiřazování pacientů, nevyužité kapacity lůžek – to vše vedlo k frustraci pacientů i personálu.

AI ŘEŠENÍ:

Na platformě Azure vytvořili systém, který v reálném čase analyzuje kapacity, pohyb pacientů a předvídá přetížení. Pomáhá s plánováním a usměrňováním provozu.

DOPAD:

- Snížení čekacích dob pacientů o 55 %
- Uvolnění 200 hodin kapacity pohotovosti
- Vyšší efektivita a spokojenost pacientů

MOŽNOST PŘENOSU:

Pro zdravotnická zařízení všech velikostí. AI může pomoci i v jiných typech frontových služeb (např. pojišťovny, úřady).

ODKAZ: [PŘÍBĚH HERO AI](#)

