

AI EKOSYSTÉM

SPOLEČNĚ TVOŘÍME ČESKÝ AI EKOSYSTÉM

2 / LÉTO 2025

JAN KAVALÍREK

Náměstek, AI zmocněnec
a člověk, který pracuje
na #CzechAltoTop10

PROŠKOLÍME 350 TISÍC LIDÍ V ZÁKLADECH AI

Microsoft spouští AI National Skilling Plan v ČR
a cílem je společně s partnery proškolit
350 tisíc lidí v základech AI

AI COMPLIANCE

Od možného odkladu EU AI Act
k regulacím, které by již nyní měly
zajímat každou firmu používající AI

INFO

Vydavatel

Česká asociace umělé inteligence z.ú.
Na Zderaze 1275/15
120 00 Praha 2

Kontakty

info@asociace.ai
+420 774 590 709

Web a sociální sítě

asociace.ai
@asociaceai

OBSAH

- 1** EDITORIAL
- 2** ROZHOVOR JAN KAVALÍREK
- 8** INVESTICE DO AI STARTUPŮ
- 12** AI NATIONAL SKILLING PLAN
- 14** ČAS NA AI COMPLIANCE
- 18** AI FIREMNÍ KULTURA

EDITORIAL

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

právě teď máte před očima letní edici našeho magazínu AI EKOSYSTÉM, který jsme se rozhodli vydávat dvakrát ročně. Hlavně v elektronické podobě a v omezeném počtu také jako fyzický výtisk. Zároveň je to také poslední číslo menšího rozsahu a stávající podoby. Před koncem roku 2025 se můžete těšit na zcela nový design a pořádný upgrade.

To však neznamená, že na vás nečeká zajímavé čtení, ba právě naopak! Na následujících stránkách najdete rozhovor s vládním zmocněncem pro umělou inteligenci nebo informace o tom, jak společně s Microsoftem a dalšími partnery chceme proškolit 350 tisíc lidí v základech AI. Děkujeme za veškerou podporu a těšíme se na nové příležitosti i výzvy v oblasti umělé inteligence.

Přeji vám inspirativní čtení.



Lukáš Benzl

ředitel České asociace umělé inteligence

AI



ROZHOVOR S JANEM KAVALÍRKEM

NÁMĚSTEK, AI ZMOCNĚNEC A ČLOVĚK, KTERÝ PRACUJE NA #CZECHAITOTOP10

Rozhovor s Janem Kavalírkem přináší pohled do zákulisí strategických rozhodnutí, která formují budoucnost české umělé inteligence. Náměstek ministra průmyslu a obchodu a nově i vládní zmocněnec pro AI kombinuje zkušenosti z byznysu, výzkumu i evropské politiky. Jeho profesní dráha vede od medtech startupů přes certifikace až po evropské výzkumné projekty. Nutno podotknout, že vždy s důrazem na inovace a propojení technologie s reálnými dopady. V rozhovoru mluvíme nejen o AI v praxi, ale i o tom, proč se Česko nesmí bát ambicí.

Do nově vzniklé funkce vládního zmocněnce pro umělou inteligenci jste nastoupil na konci května 2025. Co bylo tím rozhodujícím impulsem tuto výzvu přijmout a jak tuto roli vnímáte Vy sám?

Rozhodujícím impulsem byla silná podpora české AI komunity. Že pro AI v Česku potřebujeme koordinaci a podporu na nejvyšší státní úrovni a abych do toho šel. Této podpory si nesmírně vážím a představuje pro mě velkou motivaci.

Na rozvoji českého AI prostředí jsem z pozice náměstka společně s ministrem Lukášem Vlčkem pracuji od ledna. Mám jasnou vizi, abychom potenciál AI v Česku maximálně využili k vyšší prosperitě a dostali se mezi světovou špičku. K tomu musíme vytvořit co nejlepší podmínky, které budou AI podporovat.

V Česku máme excelentní vědeckou AI komunitu, musíme jí ale vytvořit prostředí, aby špičkoví vědci neodcházeli do zahraničí, ale naopak šli ze zahraničí k nám. Máme mnoho nadějných AI startupů a expertizu v odvětvích jako jsou kyberbezpečnost, medtech, fintech, obecně IT a další. Také jsme velmi průmyslová ekonomika. Zde všude potřebujeme AI využít k tomu, abychom zvýšili naši konkurenceschopnost, dosáhli vyšší přidané hodnoty a na konci i vyšších mezd. Stejně důležité je využít AI i pro zefektivnění státní správy a podpořit její užívání širokou veřejností, aby nám usnadnila každodenní rutinní činnosti. Na tom všem již pracujeme.

Jmenování vládního zmocněnce pak vnímám jako jasný symbol, že je dnes umělá inteligence důležité téma pro celou vládu. Udělám vše pro to, abych této roli, ve spolupráci s AI komunitou, maximálně využil k jejímu dalšímu rozvoji.

Na evropské úrovni jste se stal výrazným hlasem pro odklad zatím neaktivních částí AI Actu. Jaké diskuze takové pozici předcházely a co Vám osobně na aktuálním vývoji kolem evropské AI regulace vadí?

Každý vycházíme ze zkušeností, které máme. Já mám za to, že by měl stát vytvořit co nejlepší podmínky pro hospodářskou prosperitu, podporovat inovace a podnikání. Nemám rád zbytečnou byrokracii.

Neříkáme samozřejmě, že by se měl AI Act zrušit. Kontrola bezpečnosti AI systémů je důležitá a například článek 5 se zakázanými AI systémy je podle nás naprosto na místě. Nikdo nechceme, aby nás AI špehovala, manipulovala nebo prováděla sociální scoring.

Naším cílem jako celé EU nicméně musí být stát se lídrem v AI jako technologii, ne v její regulaci. Potřebujeme více investovat do inovací, ne je zadusit nadměrným papírováním. A jelikož sdílíme obavu českého AI ekosystému, že AI Act představuje riziko inovace zabrzdit, přicházíme s tímto návrhem.

Náš návrh jsem měl možnost s několika státy předjednat – s Francií, Německem, Polskem, Dánskem a dalšími. Následně jsem jej jménem ČR na plénu jednání Rady EU oficiálně přednesl. Spočívá ve dvou hlavních bodech – zařadíme AI Act do simplifikačního omnibusu pro možnost zjednodušení některých jeho požadavků a současně odložíme účinnost zatím neaktivních částí AI Actu o 2 roky.

Proč? Aby měl AI ekosystém dostatek času na přípravu. Požadavků, které budou muset výrobci AI systémů splnit, je skutečně mnoho. Navíc nám k tomu zatím chybí implementační akty od Evropské komise i harmonizované standardy, kterými se shoda posuzuje. Pokud nechceme riskovat, že celý AI trh s datem účinnosti zkolabuje, potřebujeme pro AI ekosystém, ale ostatně i pro státní dozorové instituce, dostatek času na přípravu. Pojdme proto AI Act odložit o 2 roky a využijme tento čas k jeho zjednodušení a přípravě všech pokynů, které od Evropské komise potřebujeme.

A jak hodnotíte dosavadní výsledek této Vaší iniciativy? Má to další vývoj?

Pokud mám být upřímný, zprvu kolem našeho záměru panovalo mnoho obav, abychom příliš nevybočili z řady, nebyli jako Česko moc hlasití a tak dále. Realita ale jednoznačně ukázala, že to byl správný krok a měli jsme na situaci velmi dobrý odhad.

Díky předchozím jednáním se k nám hned na Radě EU přidalo Polsko a ochotu k jednání projevilo i Německo nebo Francie. Dnes se už ozývají další státy, že to vidí podobně a chtějí jednat. Ostatně i sama viceprezidentka Komise Henna Virkunnen na plénu odpověděla, že náš návrh vnímá a pokud nebudou prováděcí předpisy včas připraveny, je za ní diskuse o odkladu na stole. Tato naše iniciativa měla velký mediální dopad i v zahraničí.

Ačkoli je před námi tedy ještě dlouhá cesta, považuji za velký úspěch, že se nám podařilo na EU úrovni tuto

debatu otevřít. Co je také klíčové, že tyto dvě věci – zjednodušení a odklad – nenavrhujeme z pozice státu, který pro adaptaci AI Actu nic neudělal a teď si stěžuje, ale jako stát, který je nyní v přední linii přípravy AI institucionálního prostředí z celé EU.

Česko podle Vás tedy patří mezi tahouny příprav na AI Act. Jak jste spokojen se schválenou podobou dozorové infrastruktury a jejím financováním?

To je přesně ono a je nesmírně důležité, že si přípravu na národní úrovni odpracováváme. To nám totiž dává kredit před celou EU se k evropské regulaci vyjadřovat a činit návrhy, které jsme přednesli.

Dnes jsme v přípravě na AI Act v porovnání s ostatními EU státy skutečně velmi daleko. Máme vládou přidělenou gesci za rozvojem AI na Ministerstvu průmyslu a obchodu, stanovený centrální orgán dozoru, kterým bude ČTU, a oznamující orgán ÚNMZ. Nechceme ale skončit zde, naší snahou je poskytnout českým AI výrobcům maximální podporu a vytvořit co nejlepší podmínky. Proto vláda schválila i zřízení regulatorního sandboxu pod agenturou ČAS, který jako tréninkové prostředí pomůže výrobcům dostat AI systémy na trh, a stejně tak máme ambici mít v ČR i certifikační orgán, který bude vydávat našim výrobcům certifikáty. Protože bez něj by museli pro certifikáty do zahraničí, za výrazně horších podmínek.

Jsem pak přesvědčen, že všechny vybrané organizace jsou těmi nejlepšími, které se daných úkolů mohou zhostit a jsem rád, že do toho jdou s námi. Společně postup velmi intenzivně koordinujeme.

Co se týká financování, velký podíl jsme zajistili z vlastních zdrojů MPO, konkrétně 16 míst a celkem asi 35 milionů Kč. Tím se požadavek na státní rozpočet zásadně snížil. O zbytku probíhala jednání mezi naším ministrem a ministrem financí, kde vznikla dohoda, že zbylá část bude pokryta ze státního rozpočtu.

A co náš vlastní český zákon? Jak jdou jeho přípravy?

Mám radost, když mohu potvrdit, že náš zákon již drafujeme. Kolegové z ministerstva na tom odvádí skvělou práci, ale nejen oni, i z Úřadu vlády, ČTU a dalších



institucí. Naše vize je jasná – nepřidávat do národního zákona žádné požadavky navíc, abychom si jakkoli nekomplikovali rozvoj AI v Česku. Zákon pak také chceme důkladně projednat jak s AI ekosystémem, tak i s opozicí. Rádi bychom jej měli připravený v září.

Česko má ambice stát se zemí, kde vznikne jedna z pěti evropských „AI gigatováren“. Jaké máme reálné šance proti státům jako Německo nebo Francie? A proč bychom měli vůbec o něco takového usilovat?

Pokud chceme být v AI na špičce, musíme být ambiciózní. Šance jsou vždy, pokud se k tomu odhodláme. A my říkáme, pojďme o to zabojet. Mám velkou radost, že jsme jako Česká republika ve spolupráci s Českými radiokomunikacemi vstupní žádost podali. Tím dáváme jasně najevo, že to v Česku s rozvojem AI myslíme vážně a věříme si, že tento projekt zvládneme. Můžeme těžit i z vhodné lokality, kde předpokládáme, že bude mít Evropská komise vůli umístit alespoň jednu AI Gigafactory i do regionu střední a východní Evropy.

Velmi náročné však budou finanční požadavky. V AI Gigafactory má být okolo 100 tisíc nejvýkonnějších

čipů, celková investice může být kolem 3 mld EUR. Z toho většinu ponese privátní investor, nicméně část bude i na národním rozpočtu, zbytek pokryje EU. Jednání o konkrétní představě Evropské komise i financování začnou nyní intenzivně probíhat. Tu pak budeme muset samozřejmě důkladně propočítat jak my, tak investor, kterému to musí dávat celé byznysové smysl.

V každém případě, pokud by se skutečně podařilo tento superpočítač v Česku realizovat, znamenalo by to obrovský benefit nejen pro rozvoj AI, ale i pro vědeckou komunitu, podniky, možnost využití státu a s celou ekonomikou. Další variantou je ale i tvorba vhodných mezinárodních konsorcií s naší participací.

V kontextu AI startupů se nezdá hovořit o potenciálně zajímavých vertikálách. Jednou z nich je také zdravotnictví. Jak Vy sám vnímáte tuto oblast a zavádění AI do českého zdravotnictví?

Právě ve zdravotnictví se daří AI velmi dobře využívat. Dnes vidíme, že nám pomáhá nejen v provozu nemocnic, ale zejména při zpřesnění diagnostiky, monitoringu, prevenci apod. Máme mnoho českých nadějných

AI medtech startupů, kteří začínají být úspěšní i mezinárodně. A to jsou skvělé zprávy a něco, co bychom měli být pyšní.

Medtech ale samozřejmě není jediná oblast, jsme výborní v práci s daty, fintechu, kyberbezpečnosti, dopravě, obraně a mnoha dalších oborech.

Máte velmi ambiciózní plán, a to dostat Česko mezi TOP 10 AI zemí. Co nám nyní nejvíce chybí, abychom uspěli?

Odvaha myslet ve velkém. Talenty a vědce máme, úspěšné firmy také, stejně tak velmi dobře organizovanou AI komunitu. Složitější je to samozřejmě s kapitálem, nejsme velká země. Nic nám ale nebrání v tom vytvořit co nejlepší podmínky, aplikovat AI do praxe, realizovat excelentní výzkum a implementovat AI do státní správy. A co se týká investičně náročných projektů, jako je například infrastruktura datových center, velké jazykové modely apod., zde se spojíme s ostatními státy EU a využijeme na maximum evropské projekty, kterých můžeme být součástí.

Naším největším problémem je, že se často spokojíme s myšlenkou, že na něco nemáme nebo je to nad naše možnosti. Není to pravda. Máme na to, na co se sami rozhodneme, že máme. Jen tomu musíme dát dostatečnou prioritu a pracovat. Proto naše heslo #CzechAItoTOP10 – jako symbol, že máme mít vysoké cíle.

Jaké další cíle máte nyní před sebou? A není problém, že budou za chvíli volby? Aby celá Vaše práce nespadla pod stůl.

Snažím se dělat maximum k tomu, aby se tak nestalo. Všechny naše kroky v umělé inteligenci prezentujeme jako nepolitické. AI je technologický nástroj, který má potenciál zásadně zvýšit prosperitu a konkurenceschopnost naší země. Všichni bychom tedy měli mít

zájem ji v Česku co nejlépe využít a spolupracovat na jejím rozvoji. I proto se sám snažím o naše aktivity maximálně sdílet a být veřejnosti dostupný, ať už na akcích nebo třeba na LinkedIn.

Našimi nejbližšími cíli s ministrem je připravit a předložit kvalitní zákon a dostatečně upevnit naši národní AI infrastrukturu, vybavením i lidmi. Dále budeme pokračovat v ambici o AI Gigafactory, snažích o odložení AI Actu a jeho zjednodušení na evropské úrovni a realizaci národního akčního plánu pro podporu AI, ve kterém společně s ostatními ministerstvy připravujeme opatření na podporu vzdělávání, vědy a výzkumu v AI, podporu implementace AI do firem i státní správy. Pokud se nám podaří plán zrealizovat, bude to pro český AI rozvoj další velký impuls.

A pokud byste po volbách musel kvůli výměně vlády přeci jen skončit?

To by mě samozřejmě mrzelo, ale takový je život. Pak doufám, že na naši dosavadní práci někdo naváže a bude v ní pokračovat. A co se týká mého dalšího působení, určitě bych rád zůstal v AI segmentu.

A poslední otázka. Co Vás osobně zatím na Vaší práci nejvíce baví? Jedna věc.

To vím naprosto přesně. Že mám příležitost pracovat se skvělými lidmi. To je pro mě nejdůležitější a v tomto ohledu mám velké štěstí. Jak ministr, tak kolegové z MPO i celá AI komunita jako je Česká asociace umělé inteligence, Lukáš Benzl a ostatní partneři. Cítím, že jsme společně vytvořili kolektiv lidí, kteří jsou pozitivní, komunikativní, mají drive a chtějí odvádět dobrou práci. Toho si nesmírně vážím. Chci, abychom se jednou za naší práci ohlédli a řekli si, že můžeme být s tím, čeho jsme společně pro náš stát dosáhli, spokojeni.

NÁPAD NESTAČÍ!

AI STARTUPY MUSÍ BÝT PŘIPRAVENY NA REGULACE I NOVÉ PŘÍLEŽITOSTI



Regulační prostředí v oblasti umělé inteligence se v posledních letech rychle vyvíjí. Nejvýznamnější regulací je EU AI Act. Tento regulační rámec platí pro všechny subjekty, které v EU provozují nebo vyvíjejí systémy založené na AI, a má dopad na startupy, investory i zavedené společnosti.

EU AI Act představuje první komplexní regulaci umělé inteligence v EU s důrazem na důvěryhodnost AI systémů. Vývoj takových aplikací a modelů je výzvou pro všechny, včetně startupů, zejména kvůli nárokům na validaci, specializované znalosti a značný výpočetní výkon. Důležitý je však flexibilní a efektivní přístup,

který umožní startupům soustředit se na vývoj technologie a byznysu, zatímco minimalizuje administrativní zátěž. Čas a efektivita jsou v inovačním prostředí často důležitější než samotné náklady.

Jsou tu ale další relevantní regulace, jako je například Digital Markets Act, který se zaměřuje na regulaci digitálních trhů a mohl by ovlivnit i AI startupy, které pracují s rozsáhlými datovými sadami nebo nabízející platformové služby.

Nicméně tím, že i evropské startupy expandují mimo EU, je relevantní otázkou například i regulace v USA. Ta v současné době na federální úrovni neexistuje,



ale některé státy mají dílčí regulaci AI. Dá se tedy očekávat, že se regulace AI v USA bude rozšiřovat.

PŘIPRAVENOST STARTUPŮ NA REGULACE

Regulace mají pro investory zásadní dopad na rozhodovací procesy. Fond Look AI Ventures považuje regulační aspekty za důležitý faktor při hodnocení investičních příležitostí a sleduje regulační připravenost každého startupu již několik let.

Úroveň připravenosti startupů na AI regulace je v současnosti velmi rozdílná. Některé startupy mají pouze omezené povědomí o regulačních požadavcích, zatímco jiné jsou na regulaci dobře připraveny a mají tuto oblast důkladně zanalyzovanou. Obecně se však mezi startupy pozoruje zlepšování povědomí o významu regulací.

Pro startupy, které chtějí být připravené na rostoucí regulační nároky, je doporučeno se zaměřit na dvě klíčové oblasti. První z nich je sledování podpůrných materiálů, které bude postupně zveřejňovat EU AI Office. Tyto materiály pomohou startupům lépe interpretovat EU AI Act a porozumět specifickým požadavkům, které tento regulační rámec přináší.

Druhým krokem je spolupráce s odborníkem, který pro startup regulační připravenost zanalyzuje a pomůže mu zajistit splnění všech nezbytných norem a požadavků. Regulační oblast je velmi rozsáhlá a specifická, a pro ty, kteří se v ní neorientují, může být náročná na čas a úsilí, přičemž výsledek může být bez odborné pomoci nejistý.

VÝZVY V AI STARTUP EKOSYSTÉMU

Kromě regulací však čelí AI startupy i dalším výzvám, které pro investory přinášejí specifická rizika. Jedním z nich je „trendovost“ AI, která zvyšuje riziko vzniku bubliny a může vést k nadhodnocení projektů bez skutečné technologické hodnoty. Dalším významným faktorem je vyšší riziko proveditelnosti v porovnání s klasickými IT startupy. Díky složitosti AI technologií nemusí totiž některá řešení fungovat, nebo nemusí fungovat dostatečně dobře pro komerční nasazení. Výzvou může být i dostupnost kvalitních dat nebo nedostatek odborníků.

Právě nedostatek odborníků se stává pro AI startupy jednou z klíčových výzev. Zvyšující se poptávka po specialistech v oblasti AI, jako jsou například datoví vědci, inženýři strojového učení nebo experti na velké



jazykové modely, způsobuje nejen jejich nedostatek, ale také tlak na výrazně vyšší mzdy. Pro malé startupy, které často operují s omezenými rozpočty, může být obtížné konkurovat velkým technologickým firmám v získávání a udržení špičkových talentů.

S rostoucí komplexitou a rizikovostí AI startupového trhu budou investoři klást větší důraz na deriskování svých investic. To povede k důkladnějšímu prověřování zakladatelů a technických týmů startupů, včetně verifikace jejich technických schopností.

JAK MINIMALIZOVAT INVESTIČNÍ RIZIKA?

Vývoj AI produktů vyžaduje znalosti, tvořivost a ověřování. Při investování do AI startupů je proto zásadní zhodnotit nejen obchodní potenciál produktu, jeho konkurenční výhodu a schopnosti týmu, ale také prověřit technickou stránku řešení. Důležité je umět posoudit reálný technologický přínos, ověřit doložitelnost výsledků a nenechat se ovlivnit jen atraktivní prezentací.

Investice by měly směřovat do oblastí, kterým investor dobře rozumí. A pokud investor sám není specialistou, je vhodné spolupracovat s odborníky, kteří mají hluboké znalosti v dané oblasti. Pro investory je klíčové mít efektivní metodologii pro technické hodnocení. Například Look AI Ventures se svou in-house AI expertizou vyvinul vlastní metodologii pro evaluaci AI startupů, která byla validována na více než 7 400 projektech z celého světa. Tento technický evaluační proces je navržen tak, aby analyzoval klíčové faktory, jako jsou identifikace technické neférové výhody, analýza proveditelnosti, ověřitelnost dosavadních výsledků a vlastnictví IP.

Vzhledem k dynamickému vývoji AI trhu se mění i přístup k výběru investičních příležitostí, přičemž spolupráce mezi venture kapitálovými fondy a dalšími investory se stává důležitější než kdy dříve. Look AI Ventures v rámci své strategie aktivně spolupracuje s více než 100 předními evropskými VC fondy, což umožňuje lépe vyhodnocovat potenciál startupů díky sdíleným informacím a přístupu k síti odborníků a technickým konzultantům.

PŘÍLEŽITOSTI PRO RŮST A INOVACE V AI SEKTORECH

V následujících letech se největší příležitosti pro růst a inovace v oblasti AI budou nacházet především v sektorech, kde technologie přináší nejvyšší přidanou hodnotu. Typickými příklady jsou přísně regulované oblasti, jako jsou například doprava či zdravotnictví, kde AI pomáhá zlepšovat péči o pacienty, snižovat náklady a zvyšovat efektivitu provozu.

Kromě těchto regulovaných oblastí však existuje obrovský potenciál i v automatizaci práce. I „běžné“ aplikace, které dokážou zefektivnit každodenní práci třeba v kanceláři, mohou mít obrovský ekonomický přínos. Příkladem mohou být nástroje jako Microsoft 365 Copilot nebo Google Gemini, které výrazně zvyšují produktivitu a efektivitu uživatelů.

Další oblastí je kyberbezpečnost založená na AI, která bude klíčová pro detekci a prevenci hrozeb v reálném čase, kde technologie AI umožní identifikovat vzorce jednání a dění, které jsou lidskému oku nepostřehnutelné. Poptávka poroste s nárůstem útoků zahrnujících ransomware, phishing nebo deepfake manipulace. Nástroje poháněné AI budou hrát zásadní roli ve zvýšení ochrany dat, zejména v citlivých sektorech, jako jsou například finance a zdravotnictví.

AI zásadně mění také výrobní průmysl díky automatizaci, prediktivní údržbě a optimalizaci procesů. AI algoritmy umožňují přesné plánování výroby,

minimalizaci plýtvání materiálů a zvýšení efektivity. Technologie jako počítačové vidění zajišťují rychlou a přesnou detekci vad, zatímco pokročilá robotika přináší vyšší flexibilitu a autonomii ve výrobě i logistice.

Navzdory výzvám však rostoucí adopce AI technologií a poptávka po efektivních řešeních vytvářejí pro investory nové, atraktivní příležitosti. Look AI Ventures sleduje pokrok ve výzkumu AI a jeho potenciál pro nové aplikace a nástroje a v rámci hodnocení AI startupů klade důraz na jejich schopnost využít technologii k řešení specifických problémů.

Fond investuje například do společností Octotronic a Secjur, které ilustrují investiční strategii zaměřenou na inovace, tržní potenciál a silné vedení týmů. Octotronic se specializuje na smart factory řešení a nabízí jednotnou datovou platformu nazvanou OctoCore, která integruje data z výrobních procesů i podnikových systémů. Tato platforma podporuje digitální transformaci tím, že odstraňuje datové silosy a poskytuje plnou datovou transparentnost. Dalším příkladem je Secjur, který vyvíjí AI-driven řešení pro kyberbezpečnost a compliance, automatizující GDPR, řízení rizik a ochranu dat. Investice byla motivována jak rostoucí poptávkou po řešeních v této oblasti, tak jejich schopností nabídnout škálovatelné B2B produkty. Secjur má navíc silný tým odborníků kombinující právní, bezpečnostní a technické znalosti, což jim umožňuje vybudovat důvěryhodnou pozici na trhu.

MICROSOFT SPOUŠTÍ AI NATIONAL SKILLING PLAN V ČR A ČAUI JE U TOHO

Společnost Microsoft v červnu oznámila spuštění nové iniciativy AI National Skilling Plan, jejímž cílem je během následujícího roku proškolit více než 350 000 lidí v oblasti umělé inteligence. Na první fázi projektu Microsoft vyčlenil investici přes 10 milionů korun, která má podpořit digitální transformaci České republiky a pomoci naplnit cíle Národní strategie umělé inteligence 2030. Ta usiluje o posílení konkurenceschopnosti země prostřednictvím odpovědného a praktického využití umělé inteligence.

Projekt vznikl ve spolupráci s vládními institucemi, akademickou sférou a průmyslovými partnery – mezi klíčové patří Úřad vlády, Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO), Úřad práce, Česká asociace umělé inteligence (ČAUI), Univerzita Karlova, AI dětem a Prague Training Academy.

UMĚLÁ INTELIGENCE JAKO MOTOR DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

„Umělá inteligence není jen o nasazení nové technologie, ale zejména o změně myšlení. Úspěšné využívání umělé inteligence musí stát na čtyřech pilířích: důvěře, datech, infrastruktuře a především lidech. Právě vzdělání lidí jsou klíčem k digitální budoucnosti Česka. AI National Skilling Plan pomůže veřejné správě i široké veřejnosti osvojit si základní dovednosti,“ říká Michal Stachník, generální ředitel Microsoft Česká republika a Slovensko.

PODPORA VLÁDNÍ AI STRATEGIE

Iniciativa přímo naplňuje závazky vyplývající z vládní Národní strategie umělé inteligence 2030. Zaměřuje se na široké spektrum cílových skupin – od pracovníků veřejné správy přes učitele a studenty až po soudce, ženy, podnikatele, občany hledající novou práci a neziskové organizace. Speciální pozornost je věnována i stěžejním sektorům, jako jsou energetika, výroba a zdravotnictví.

„Umělá inteligence zásadně proměňuje způsob, jakým pracujeme, učíme se i podnikáme. Pokud chceme, aby Česká republika patřila mezi lídry této proměny, musíme investovat do lidí a jejich dovedností. Iniciativa Microsoftu přináší konkrétní a praktickou podporu právě tam, kde ji nejvíc potřebujeme – do škol, firem i veřejné správy. Oceňuji, že se tato aktivita přímo hlásí k cílům naší Národní strategie umělé inteligence 2030 a těší mě, že Ministerstvo průmyslu a obchodu může být jejím partnerem,“ říká ministr průmyslu a obchodu Lukáš Vlček.

REKVALIFIKACE A HLEDÁNÍ PRÁCE S POMOCÍ AI

„Jednou z největších bariér na trhu práce je stále nedostatečná digitální gramotnost. Pozitivní ale je, že si Češi čím dál víc uvědomují, že digitální dovednosti a umělá inteligence nejsou hrozbou, ale příležitostí. Jsem moc rád, že díky spolupráci s Microsoftem



AI dovednosti pro veřejnou správu

připravujeme konkrétní pomoc – prostřednictvím krátkých, praktických kurzů, které lidem pomůžou zorientovat se na trhu práce, napsat životopis nebo se připravit na pohovor,” uvedl Daniel Křištof, generální ředitel Úřadu práce.

Češi mají tendenci, i přes nespokojenost a nižší finanční ohodnocení, zůstat dlouho v jednom zaměstnání. Dle statistiky Úřadu práce si jejich klienti při změně práce na výplatě přilepší o 8 %, při technické rekvalifikaci pak dokonce o 20 %. Proto je cílem iniciativy občany motivovat a usnadnit jim krok ke změně.

SPOLUPRÁCE S AKADEMICKOU SFÉROU

Univerzita Karlova, jako jeden z hlavních partnerů projektu, se podílí na vytváření vzdělávacích programů a aktivit zaměřených na integraci AI do výuky a vědeckého výzkumu.

„Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy s potěšením představuje partnerství s Českou asociací umělé inteligence a Microsoftem. Jsme rádi, že se na konferenci AI dovednosti pro veřejnou správu můžeme věnovat interdisciplinární umělé inteligenci v důležitém společenském sektoru,” přibližuje docent Vít Střítecký z Katedry bezpečnostních studií Institutu

politologických studií FSV UK, jeden z hlavních přednášejících akce.

AI dětem v rámci iniciativy školí učitele, jak využívat umělou inteligenci. „Na oblast umělé inteligence ve školství je nutné nahlížet ve třech rovinách. Za prvé, co to je umělá inteligence, za druhé, jak ji smysluplně a rozumně používat a v neposlední řadě opravdu porozumět, jak umělá inteligence ovlivňuje každodenní život a společnost,” říká zakladatelka organizace AI dětem, Eva Nečasová.

Jedním z prvních výstupů je i praktická brožura „101 tipů, jak využít AI (nejen) ve školství“, která je zdarma k dispozici všem vzdělávacím institucím. Jejím cílem je usnadnit učitelům začlenění AI do výuky a pomoci studentům rozvíjet digitální dovednosti.

VZDĚLÁVÁNÍ JE KLÍČOVÉ

„Rozvoj digitálních dovedností v oblasti umělé inteligence je pro Českou republiku klíčový. Oceňujeme, že Microsoft podporuje tuto transformaci v tak širokém měřítku a v souladu s Národní strategií AI 2030. Pro ČAUI vždy bude zásadní, aby vzdělávání v AI bylo dostupné, praktické a zaměřené na reálné potřeby různých cílových skupin od veřejné správy až po firmy. Investice do rozšiřování kompetencí je totiž investicí do budoucnosti,” doplnil Lukáš Benzl, ředitel ČAUI.



Michal Stachník



Jan Kavalírek

AI MÁ PRÁVO ŽÍT VLASTNÍ ŽIVOT

Polemika na téma, zda regulace dusí inovace je stále velmi oblíbená. Pomyslný terč kritiků právní úpravy v kontextu AI tvoří samozřejmě EU AI Act. Je jeho kritika oprávněná nebo se inovace nemají čeho obávat? Nad tématem se zamýšlí odbornice na právo v AI z advokátní kanceláře Legitas, Lucie Malá a Petra Stupková. Petra je zároveň místopředsedkyní správní rady ČAIU.

Tvorba AI Actu začala v roce 2021 a pokud česká iniciativa volající po odkladu nebude vyslyšena, začne být účinný v celém svém rozsahu v roce 2026. Pětileté rozpětí mezi jeho návrhem a plnou účinností je typický příklad toho, že tvorba právních předpisů je běh na dlouhou trať.

Co se stalo od roku 2021 v oblasti umělé inteligence? AI se proměnilo z technologického fenoménu sledovaného primárně odborníky v globální téma, které ovlivňuje politiku, ekonomiku i každodenní život. Investice do AI vzrostly o stovky procent a vznikly tisíce nových startupů. Generativní AI prošla revolučním vývojem – od prvních verzí jazykových modelů typu GPT–3 k dnešním systémům schopným produkovat realistické texty, obrázky, hudbu a dokonce i videa. Při tom původní návrh AI Actu o generativních modelech neměl ani čárku.

Nebylo by tedy lepší nechat AI žít a regulovat s paragrafy, které už máme? Nebrzdíme si zbytečně cestu k budoucnosti plné prosperity?

PŘÍPAD GLUKHIN PROTI RUSKU

Moskva, srpen 2019. Nikolaj Glukhin jde po ulici s kartonovou maketou politického aktivisty Konstantina Kotova, který byl právě zatčen za porušení pravidel pro veřejné shromáždění. Je sám, neorganizuje protest, jen mlčky vyjadřuje svůj názor. Nic se nestane. Není zadržen, nikdo si ho nevšímá, jde domů.

O týden později je zadržen v moskevském metru. Jak ho vůbec identifikovali a našli?

Aniž by o tom veřejnost věděla, Rusko začalo používat umělou inteligenci, která sleduje úplně všechny. Pan Glukhin byl zpětně identifikován kamerovým systémem s rozpoznáváním obličeje. AI spojila několik zdrojů – snímky z Telegramu, videozáznamy z podzemních CCTV kamer a live sledování. V reálném čase AI oznámila policii jeho přesnou polohu a byl zatčen.

V roce 2023 Evropský soud pro lidská práva rozhodl, že Rusko porušilo právo na soukromí a svobodu projevu. Technologie, která plošně a necíleně sleduje celou populaci, představuje fundamentální zásah do lidských práv a svobod. Situaci ještě zhoršuje fakt, že o tom občané netuší. Pan Glukhin musel pracně dokazovat, že k plošnému sledování a rozpoznávání obličejů pomocí AI vůbec docházelo. Neexistovala jasná pravidla, účinné mechanismy dozoru nad používáním technologie ani záruky proti zneužití.

Systémy rozpoznávání obličeje dokáží monitorovat, profilovat a identifikovat jednotlivce v masovém měřítku, což může ochromit svobodu projevu ještě dříve, než lidé vůbec vyjdou do ulic. Nejde jen o otázku soukromí – jde o otázku existence demokracie.

Evropa nechce jít touto cestou. A právě proto reguluje.

IRON MAN JAKO HROZBA I OCHRÁNCE MÍRU

Existence zákonů by měla být odpovědí na obavy společnosti a potřebu kontrolovat určité jevy, které mohou narušit základní hodnoty, jako jsou například bezpečnost nebo soukromí. Snaha regulovat AI tak může někomu připadat jako scéna ze slavné marvelovky, kdy se americká vláda snaží regulovat použití obleku Iron Mana jako zbraně. Cítíme vztek a bezmoc nad zbytečnou snahou regulovat tak užitečnou věc!

Strach z neznámého je přirozený. Technologie, které přepisují dosavadní pravidla hry, jsou často vnímány jako potenciální hrozba – ať už jde o automobily na začátku 20. století nebo dnešní AI. Regulace obvykle přichází jako reakce na vnímání rizik, a nikoliv pouze na faktickou existenci novinky.

Nejde však jen o strach z neznámého. V relativně krátké historii AI máme i konkrétní příklady toho, co v demokratické Evropě nechceme.

AI JE RYCHLEJŠÍ NEŽ PRÁVO

Zatímco inovace může přijít s revolučním nápadem přes noc, právní norma potřebuje politickou diskuzi, kompromisy a formální legislativní proces. Právo musí být stabilní a předvídatelné, aby poskytovalo jistotu – nemůže experimentovat metodou pokus-omyl, jak to mohou dělat technologické startupy. Tento rozdíl tempa mezi technologickým vývojem a právní reakcí vytváří fenomén známý jako *Pacing Problem*.

Historicky jsme to viděli mnohokrát. Příkladem takového technologického



Petra Stupková

skoku byl internet, který v 90. letech způsobil revoluci v mnoha odvětvích a zpočátku přinesl právní nejistotu ohledně nových online možností a rizik. Podobně sociální sítě předběhly regulační rámce týkající se ochrany soukromí, ochrany dětí nebo šíření dezinformací.

Zdánlivě logickým řešením při příchodu jakékoliv novinky by bylo počkat, až lépe pochopíme dopad nové technologie, a teprve pak ji regulovat. Jenže tím se dostáváme k dalšímu problému, známému jako Collingridgeovo dilema.

Collingridgeovo dilema poukazuje na dvě protichůdné skutečnosti. Zasáhneme-li příliš brzy v inovačním procesu, můžeme jej zbrzdít a zabránit společnosti těžit z přínosů nové technologie. Zasáhneme-li příliš pozdě, může to být nákladné a obtížné, protože společnost se již změnila a inovaci přijala. Některé zásahy pak mohou poškodit konkrétní odvětví nebo společnost jednoduše zásah odmítnout.

Jak z toho ven? Jedním z řešení je technologický foresight a průběžné hodnocení dopadů inovací. Místo rigidních regulací, které se brzy ukážou jako zastaralé, může právo nastavit rámce dostatečně flexibilní na to, aby reagovaly na nové výzvy bez zbytečného brzdění vývoje.

BRZDÍ PRÁVO TECHNOLOGIE?

V oblasti regulace AI existují oprávněné obavy, že přílišná právní regulace může inovace brzdit. Například administrativní zátěž spojená s regulací zvyšuje náklady, což zvláště zatěžuje startupy a malé firmy. Správná míra a oblast regulace však může inovace i podporovat. Vytváření důvěryhodných AI systémů (tzv. „trustworthy AI“) je klíčem k širšímu přijetí těchto technologií. Právě nedostatek důvěry je jednou z hlavních překážek masového nasazení AI v praxi. Právní rámec zajišťující transparentnost a odpovědnost AI systémů může tyto obavy zmírnit a paradoxně urychlit adopci technologie. Regulace vytváří právní jistotu pro investory a vývojáře.

Nejdůležitější je však role regulace při ochraně základních společenských hodnot. AI vyvíjená bez ohledu na etické principy může způsobit závažné škody jednotlivcům i celé společnosti. Regulace pomáhá zajistit, že technologie bude sloužit společnosti jako celku, nikoliv jen úzkým zájmům nebo ekonomickému zisku za každou cenu.

MÝTUS PRÁVNÍHO VAKUA

EU AI Act zatím není platný v celém rozsahu. Znamená to, že teď můžeme s AI dělat cokoliv? Ne. Jelikož u zákonů často nejde o technologie samotné, ale o to, co s nimi lidé dělají a jaké to má (negativní) dopady, existuje řada předpisů, které na využívání i vývoj umělé inteligence dopadají.

Právě proto, že na různé způsoby využití umělé inteligence dopadají různé právní předpisy, nabývá na důležitosti oblast AI Compliance, tedy zajištění souladu AI systémů s existujícími pravidly. Nejde pouze o splnění požadavků AI Actu, ale o komplexní přístup zahrnující zmapování všech relevantních předpisů pro konkrétní AI.

Součástí AI Compliance je také kontrola smluvních vztahů, aby reflektovaly svět, kde AI hraje stále

PŘÍKLAD

- Když vytvoříte deepfake, který zobrazuje vaši kolegyni nahou a budete po ní chtít peníze za nezveřejnění, může jít o **trestné činy** vydírání nebo poškození cizích práv.
- Vytvořili jste obrázek pomocí generativní AI a prodáváte ho na tričkách? Pokud je výrazně podobný existujícímu uměleckému dílu, může jít o **porušení autorských práv**. To, že jej vygenerovala AI není relevantní.
- Když chcete trénovat chatbota, aby vypomohl na zákaznické podpoře vašeho podnikání, je třeba dbát na **GDPR**.

důležitější roli. To se týká nejen smluv s dodavateli technologií, ale i s koncovými uživateli či zaměstnanci. Dobře nastavený AI Compliance program chrání organizace před právními, finančními i reputačními dopady případného porušení předpisů.

NEBUDE TO TAK HORKÉ

Je potřeba si nalít čistého vína. Řada firem, které na evropském trhu působí a vyvíjí pokročilé modely, nedodržuje klíčová ustanovení GDPR. Kdyby regulátoři členských států GDPR vykládali a uplatňovali striktně, pak by v EU mnoho systémů ani nemohlo zůstat. A nebyl by to důsledek AI Actu, ale staré dobré GDPR. Takový výsledek ale není žádoucí a v poslední letech můžeme sledovat vývoj, který vede eufemisticky řečeno k pružnějšímu přístupu úřadů.

REGULACE JAKO PŘÍLEŽITOST BUDOUCNOSTI

Mít bezpečnou AI, která neohrožuje hodnoty jako je soukromí a demokracie, by měl být ultimátní cíl, který jde ruku v ruce s prosperitou. Nepotřebujeme tedy nutně více ani méně práva, ale dobré a snadno pochopitelné právní rámce, které zajistí, že AI bude sloužit společnosti, nikoliv ji ohrožovat. Firmy zase potřebují čas na přípravu a dostatek vysvětlujících podkladů pro praxi. Technologie nám dávají sílu měnit svět; právo

PŘÍKLAD

DeepSeek je pod drobnohledem úřadů v celé Evropě, především kvůli rizikům předávání dat do Číny a absenci dostatečných ochranných mechanismů, jak požaduje GDPR. Situaci teď vyostřilo rozhodnutí české vlády z července 2025, která na základě doporučení NÚKIB zcela zakázala využívání produktů DeepSeek ve státní správě. V tomto nejsme jedni, a pokud by se podobný přístup rozšířil i do většiny ostatních členských států, mohlo by to vést k postupnému vytlačení DeepSeeku z EU. V případě soukromého sektoru se zdá jako nejpravděpodobnější, že zůstane možné technologie využít, pokud firmy zavedou adekvátní právní a technická opatření, například použijí vlastní infrastrukturu.

nám pomáhá měnit ho správným směrem – jen při vzájemném respektu obou vznikne AI, která přinese skutečný pokrok.

*Petra Stupková a Lucie Malá,
advokátní kancelář Legitas*



Lucie Malá

LEGITAS

Jak na **AI gramotnost**
a **AI compliance**?



ČESKÝM FIRMÁM CHYBÍ KULTURA PRO EXPERIMENTY S AI. JAK TO ZMĚNIT?



Většina českých firem zatím nedokáže plně využít potenciál umělé inteligence, a není to z nedostatku technologií či financí. Problémem je firemní kultura. Podle celonárodního Indexu připravenosti na AI nemá více než 68 % českých firem ve své kultuře prostor pro experimentování s novými technologiemi, což výrazně brzdí inovace a zavádění AI. Jinými slovy, zaměstnanci v těchto společnostech nemají podporu ani motivaci

zkoušet nové postupy a nástroje využívající umělou inteligenci. Důsledky jsou patrné: zaměstnanci firem bez inovativní kultury méně důvěřují výsledkům AI a po prvních neúspěšných pokusech často rezignují na další experimenty. Není divu, že celková míra adopce AI v podnikové praxi roste pomalu. Mnoho organizací vyčkává a čeká na „osvědčené příklady“ místo vlastního aktivního přístupu.

PROČ SE NEBÁT EXPERIMENTOVAT S AI?

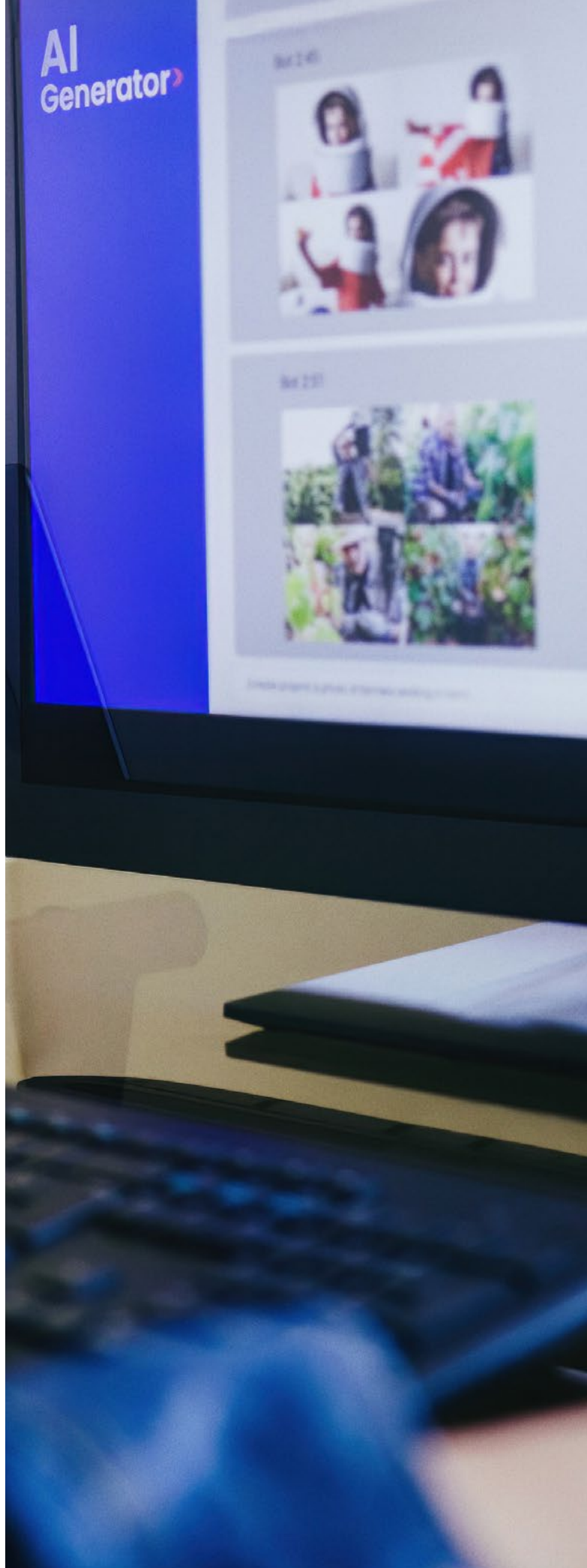
Experimentování s AI nepředstavuje pro firmu samoučelný hazard, ale nezbytnou součást inovací. V prostředí rychlých technologických změn je nutné průběžně testovat nové nástroje a přístupy, jinak hrozí zaostávání. Firmy, jež neumožní zaměstnancům zkoušet novinky, se připravují o cenné poznatky a mohou ztratit krok s konkurencí. Pilotní experimenty s jasně definovaným cílem pomáhají získat první úspěchy („quick wins“), na kterých lze stavět a které zvýší důvěru zaměstnanců v nové technologie.

Naopak, společnosti bez prostoru pro experimenty často nemají nastaveny ani základní procesy pro práci s daty, nesledují kvalitu dat a chybí jim interní odborníci na AI. Když se pak do AI přece jen pustí, naráží na problémy (např. špatná data vedou k chybným výstupům) a první negativní zkušenost odradí tým od dalších pokusů. Je tedy patrné, že kultura učení se z omylů a systematická práce s daty jsou pro úspěšné zavádění AI stejně důležité jako samotná technologie. Jak tedy změnit firemní kulturu, aby byla připravena na umělou inteligenci?

JAK ZMĚNIT FIREMNÍ KULTURU PRO ÚSPĚŠNÉ ZAVÁDĚNÍ AI?

Změna zažitých postojů a procesů ve firmě je náročný úkol, ale nikoli nemožný. Klíčem je postupný a plánovaný přístup, který kombinuje vzdělávání lidí, podporu shora a praktické experimenty. Následující metodika ukazuje osvědčené kroky, jak kulturu ve firmě posunout směrem k inovacím a využití AI:

1. Začněte od vedení: definujte vizi a **proč** – Každá změna kultury musí mít podporu nejvyššího vedení. Management by měl jasně komunikovat, proč firma umělou inteligenci zavádí, jaké problémy tým chce řešit a jaký přínos to může mít pro zaměstnance. Lidé potřebují rozumět smyslu inovace, tedy k čemu bude dobrá, v čem usnadní práci, ale také jaké změny přinese. Toto poselství musí „probublat“ od nejvyšších manažerů k řadovým zaměstnancům. Když zaměstnanci chápou účel



a vizi (namísto pouhého příkazu shora), snáze novinku přijmou za svou. Vedení by mělo jít příkladem v používání dat a AI při rozhodování, otevřeně komunikovat i obavy a nastavovat hodnoty, například zdůraznit, že inovace a neustálé učení jsou součástí firemní identity.

2. Zapojte a nadchněte tým – Aby zaměstnanci chtěli nové technologie aktivně využívat, je třeba je pro ně získat. Dejte lidem inspirativní příklady a příběhy, na nichž uvidí konkrétní přínosy AI. Může jít o případové studie z oboru, ukázky, jak AI rutinně pomáhá v podobných firmách, nebo interní pilotní projekty s prvními úspěchy. Zapojte do evangelizace nadšence z řad zaměstnanců. V každé firmě se najdou „early adopters“, kteří rádi zkoušejí nové aplikace a mohou své kolegy nadchnout. Prezентуйте jejich malé vítězství s AI ostatním. Důležité je také otevřeně komunikovat obavy a vyvracet mýty. Například strach ze ztráty práce lze zmírnit ukázkami, jak AI usnadňuje lidem rutinní úkoly, nikoli že je nahrazuje.
3. Investujte do znalostí a dovedností – Vzdělávání zaměstnanců je zásadní pro odbourání obav a zvýšení důvěry v nové technologie. Zaměstnanci často nemají ani základní povědomí o možnostech a limitech umělé inteligence. Proto by firmy měly systematicky zvyšovat AI gramotnost napříč týmem. Nabídněte školení, workshopy či webináře zaměřené na praktické dovednosti od obecných principů AI přes práci s daty až po konkrétní nástroje (např. jak využít existující AI software pro zefektivnění konkrétní činnosti). Důležité je volit formu úměrnou cílové skupině. Jinou osvětu potřebuje management, jinou IT specialisté a jinou třeba obchodní tým. Zapojte do učení i **externí odborníky** nebo využijte programy od profesních asociací.
4. Vytvořte prostor pro experimenty – Deklarovat podporu inovacím nestačí, firma musí prakticky umožnit experimentování. Vyhradte čas, zdroje a bezpečné prostředí pro pilotní projekty s AI. Může to být například interní inovační workshop jednou měsíčně, hackathon, nebo prostě možnost, aby zaměstnanci část pracovní doby věnovali testování nových

nápadů. Důležité je také nastavit toleranci k neúspěchu. Management by měl jít příkladem v tom, že chytré riziko je vítané a poučení z nepovedeného experimentu není důvod k postihu, ale naopak příležitost pro zlepšení. Začněte s malými projekty s nízkým rizikem, kde případné chyby neohrozí běžný provoz. Tím získáte důvěru týmu. Například lze zkusit nasadit jednodušší AI nástroj pro automatizaci jedné administrativní úlohy, otestovat ho na omezeném vzorku dat a vyhodnotit výsledky. Pokud se osvědčí, rozšíříte řešení dál.

5. Udržujte změnu a podpořte inovace dlouhodobě – Změna firemní kultury není jednorázový projekt, ale dlouhodobý proces. Je potřeba neustále motivovat tým k inovacím a udržovat nastavený kurz, aby se firma po čase nevrátila ke starým pořádkům. Zaveďte mechanismy, které podporují kreativitu a zlepšování. Zároveň buďte připraveni řešit překážky. Střední management mívá někdy obavy ze změn, protože je pod tlakem shora i zdola. Zapojte tyto manažery do plánování inovací a ukažte jim, jak jim AI může pomoci splnit cíl

KULTURA NA PRVNÍM MÍSTĚ

Zavedení umělé inteligence není jen technologická záležitost, ale především organizační a kulturní výzva. Malé a střední firmy v Česku mohou v oblasti AI uspět, i když nemají obří rozpočty, a to pokud dokáží vytvořit otevřenou, učenlivou a podporující kulturu. Jak výstižně poznamenává mentorka Ivana Čaha Šedivá, jedině budování kultury vstřícné ke změnám a posilování důvěry v tým dává firmám šanci zvládnout příští velkou technologickou vlnu. Kdo to podcení, může dopadnout jako Kodak, který ignorováním inovace (digitální fotografie) přišel o svou pozici.

Pro české podniky to znamená jediné. Začít u lidí a firemních hodnot. Jakmile je tým připraven, technologie už si cestu najdou. Firma, která podporuje zvědavost, umožňuje experimenty a systematicky zvyšuje znalosti, bude schopna nové AI nástroje nejen zavést, ale hlavně z nich vytěžit konkurenční výhodu. Kultura poháněná zvědavostí a odvahou inovovat je totiž tím nejlepším motorem, který může firmu na cestě k AI úspěchu doprovázet.

měsíc.ai

Jaký bude ročník 2025?

50+

akcí o AI zdarma

200+

prezentujících

10+

konferencí

5000+

návštěvníků

O festivalu měsíc.ai

Říjen měsícem AI

Již 1. října 2025 pro vás opět otevřeme **jedinečný AI hub**.
Najdete ho na adrese Rohanské nábřeží 19, Praha 8 – Karlín.

Tento komunitní prostor se na celý říjen stane epicentrem české umělé inteligence s každodenním programem. Během října proběhne více než 50 nekompromisně kvalitních eventů o AI, a to zcela zdarma.

Těšit se můžete na odborné konference, workshopy, kulaté stoly, hackathony i meetupy. Hlavním tématem druhého ročníku měsíc.ai je **AI v praxi**.



MY TVOŘÍME ČESKÝ AI EKOSYSTÉM

Přidejte se k více než 300 firemním členům a staňte se součástí největší české organizace zaměřující se na rozvoj a podporu vzdělávání v oblasti umělé inteligence.

