

# AI EKOSYSTÉM

STOJÍME V ČELE ČESKÉHO AI EKOSYSTÉMU

3 / JARO 2026

## IVANA KUDLÁČKOVÁ

Český telekomunikační úřad  
jako aktivní partner celého  
českého AI ekosystému

### ROK 2026 POD LUPOU

Výsledky průzkumu,  
predikce členů ČAUI  
i strategické spolupráce

### PŘÍPADOVÉ STUDIE

Reálné případové studie  
a zkušenosti z AI praxe

# INFO

## Vydavatel

Česká asociace umělé inteligence z.ú.  
Na Příkopě 388/1  
110 00 Praha 1

## Kontakty

info@asociace.ai  
+420 774 590 709

## Web a sociální sítě

asociace.ai  
@asociaceai

# OBSAH

- 1** EDITORIAL
- 3** ROZHOVOR  
S IVANOU KUDLÁČKOVOU
- 7** AI MOMENTUM 2026
- 10** PŘÍPADOVKA:  
DIRECT POJIŠŤOVNA
- 12** ROZHOVOR  
S LENKOU MADLIAKOVOU
- 17** ROZHOVOR  
S JANEM KAVALÍRKEM
- 20** PŘÍPADOVKA:  
VĚZEŇSKÁ CALL CENTRA
- 22** TREND AI GOVERNANCE
- 26** PŘÍPADOVKA:  
LETIŠTĚ PRAHA
- 28** AI DEMO LABY

# EDITORIAL

Vážené čtenářky, vážení čtenáři,

právě držíte v rukou třetí, jarní číslo magazínu AI EKOSYSTÉM. Vydáváme ho jako prostor pro hlubší reflexi toho, kam se česká umělá inteligence posouvá. A letos více než kdy dříve reflektuje energii, ambice a konkrétní kroky, které se odehrávají napříč celým ekosystémem.

Toto číslo je věnováno konferenci Zázeh AI ambice, která v březnu 2026 spojí 800+ klíčových stakeholderů české AI scény. Zároveň přináší detailnější pohled na výsledky výzkumu AI MOMENTUM 2026, mapující reálnou připravenost českých firem na éru umělé inteligence. Nechybí rozhovory se zajímavými osobnostmi, případové studie a další hodnotný obsah.

Magazín nadále vychází primárně v elektronické podobě, v omezeném nákladu také jako tištěná verze. Naším cílem je postupně rozšiřovat jeho obsah i formát tak, aby byl skutečnou kronikou české AI transformace.

Děkujeme všem partnerům, členům i čtenářům, kteří jsou součástí této cesty. Česká asociace umělé inteligence dnes stojí na silné komunitě a jasné ambici. Posouvat Česko mezi technologicky sebevědomé země.

Přeji vám inspirativní čtení.



**Lukáš Benzl**

ředitel České asociace umělé inteligence  
a předseda AI sekce Hospodářské komory ČR

# AI



# ROZHOVOR S IVANOU KUDLÁČKOVOU

## POZOR NA DOZOR? PŘINÁŠÍME EXKLUZIVNÍ ROZHOVOR S KOORDINÁTOROU AI DOZORU NA ČESKÉM TELEKOMUNIKAČNÍM ÚŘADU.

Je stratégem, která přináší do komplexních věcí nadhled a přetváří je do jednoduchých kroků a procesů. Její doménou je strategické řízení institucí ve veřejném sektoru, kde se zaměřuje na budování nových kompetencí a nastavování procesů. V současné chvíli jako koordinátorka dozoru AI připravuje Český telekomunikační úřad na novou roli orgánu dozoru nad trhem podle EU AI Act. Její vášní jsou technologie a to, jakým způsobem proměňují fungování společnosti. Kombinuje zkušenosti z akademického sektoru, obranného sektoru a práce na volné noze. Věřící, že základem je vytváření inspirativního prostředí, ve kterém mohou lidé uplatňovat svůj potenciál, proto je zároveň profesionální kouč ve výcviku a pomáhá lidem žít naplno svůj pracovní život.

**ČTÚ je hlavním dozorovým orgánem nad trhem s AI v Česku, nicméně tradičně je spojován s telekomunikacemi a digitálními službami. Co je na regulaci AI nové a odlišné oproti dosavadním agendám ČTÚ?**

Je to budování a rozvoj úplně nové kompetence. Zatímco dosavadní činnost ČTÚ se týká regulatorních a kontrolních pravomocí z oblasti elektronických komunikací a poštovních služeb, regulace AI přináší odlišnou rovinu, kde samotným těžištěm je právě dopad technologie na společnost. V praxi to znamená, že ochrana lidských práv je jedním z hlavních kritérií, se kterými se v regulaci AI pracuje. Zatímco dosavadní agenda ČTÚ stojí především na technických normách, infrastruktuře a ochraně spotřebitele v ekonomickém

smyslu, regulace AI se zaměřuje na dopad AI na zdraví, bezpečnost a zásahu do lidských práv. To představuje nové regulatorní kompetence a nutnost odlišného přístupu k jejímu naplňování. Zároveň se při rozvoji dozoru AI můžeme inspirovat tím, jak ČTÚ již buduje kompetenci v oblasti digitálních služeb.

Významným faktorem dozoru AI je i to, že se jedná stále o regulaci, která není zcela vyjasněná. Je to způsobeno nejenom aktuálně probíhajícími snahami o zjednodušení Aktu o umělé inteligenci na úrovni EU, ale i absencí účinného českého zákona.

Odlišný je i např. způsob, jak ČTÚ přistupuje k personálním otázkám. Prakticky od začátku je k dispozici tzv. Tiger Team, který tvoří jak interní zaměstnanci ČTÚ, tak externí experti (se zaměřením např. na kybernetickou bezpečnost, AI a robotiku, projektové řízení apod.). Tiger Team výrazně napomáhá tomu, aby jednoduše řečeno budoucí výkon dozoru nad trhem dával smysl i v praxi.

**V prezentaci ČTÚ, kterou jsme měli možnost vidět, zaznívá ambice být „garantem odpovědného a férového využívání AI“. Co si pod tím má běžná česká firma nebo vývojář AI konkrétně představit?**

Shrnu bych to jednoduše tak, že ČTÚ jako garant má mandát chránit člověka a jeho práva a společnost jako celek. A tento svůj mandát může jako orgán dozoru nad trhem realizovat právě tak, že bude dohlížet na to, jestli je umělá inteligence používána takovým

způsobem, který je bezpečný a v souladu s pravidly a hodnotami společnosti. Právě tohle je zakotveno v Aktu o umělé inteligenci.

Férovost se pro mě osobně pojí i s rovným přístupem k příležitostem, tedy i přístupem k AI. Čím lépe budou lidé v České republice rozumět AI a jejímu využití, tím více příležitostí se jim v životě otevře. A právě v oblasti AI gramotnosti může ČTÚ sehrát důležitou roli.

### **Český adaptační zákon je záměrně koncipován „minimalisticky“ a bez goldplatingu. Proč je podle vás tento přístup klíčový právě u AI?**

Je to přístup, který kombinuje zajištění bezpečnosti a konkurenceschopnosti, zároveň podporuje přehlednost a srozumitelnost. Jsem zastáncem toho, že adaptační zákon má hlavně určit, kdo a v jakém rozsahu se bude podílet na realizaci Aktu o umělé inteligenci v České republice tak, aby nedocházelo k nejasnostem.

Mně samotné se AI Act nechte jednoduše, a ještě náročněji se to převádí do jednoduchých sdělení (a to mě studium práv ve čtení právních předpisů docela vycvičilo). Proto vítám minimalistickou verzi a zároveň mi dává smysl se soustředit na „překlad“ povinností z AI Actu do srozumitelnější formy, což firmám značně ulehčí.

### **AI Act je evropské nařízení, ale jeho dopady budou velmi lokální. Kde očekáváte, že české prostředí bude narážet na největší praktické výzvy?**

Tou největší výzvou bude právě uvedení tohoto nařízení do reálného života, do konkrétních kroků a procesů. Na jedné straně máme firmy, které chtějí uvést na trh AI řešení co nejdříve. Na druhé straně pak máme stát, který musí zajistit, že se na trh dostane pouze takové AI řešení, které splňuje dané podmínky. A tou největší výzvou je pak v tom reálně najít bilanci a to, jakým způsobem se k tomu jako stát postavíme a jak budeme v realu akceschopní.

### **Od února 2025 už platí zákaz některých AI praktik. Má dnes ČTÚ přehled o tom, zda se tyto zakázané systémy v Česku reálně vyskytují?**

Moc ráda bych si přála na tuto otázku odpovědět tak, že Česká republika má 100% přehled o všech osmi zakázaných praktikách podle čl. 5 Aktu o umělé inteligenci. Realita je taková, že to tak není. Díky tomu,

že se bavíme s AI experty, tak máme určitý přehled. Dábel se tady ale skrývá ve způsobu, jakým se o těchto zakázaných praktikách stát vůbec dozví. Zatímco o vysoce rizikových systémech se stát dozví už na základě toho, jak je nastaven celý systém posuzování shody, v případě zakázaných systémů je situace opačná. Firma samotná se totiž sama nepřihlásí k tomu, že vyvíjí a dodává na trh zakázaný systém. Proto zde stát musí být mnohem aktivnější a jít až cestou nějakého „detektivního“ odhalování, zda se nějaký takový systém v Česku reálně vyskytuje.

Tento fakt je ale nutné zasadit do kontextu toho, že nám v České republice stále chybí adaptační zákon, který by určil orgány dozoru nad trhem, které by pak měly jasný mandát být v této věci aktivní. Do doby nabytí účinnosti zákona jsou tedy možnosti ČTÚ značně limitovány a bavíme se o možnostech navazování kontaktů, posilování spolupráce a vzdělávání.

### **V návrhu zákona jsou stanoveny poměrně konkrétní lhůty (např. 120 dnů). Je to realistické při komplexitě AI systémů?**

Tato konkrétní lhůta se týká situace povolení uvedení vysoce rizikového systému umělé inteligence na trh nebo do provozu bez posouzení shody. Těch 120 dnů je pak reflexí té samotné náročnosti, kdy by jednoduše nestačily obecné lhůty, jak je známe ze správního řízení. Je to o proporcionalitě, kdy chceme chránit společnost a zároveň nebrzdit inovace. Věřím tomu, že i ta samotná lhůta povede k nutnosti přijít s takovým řešením posouzení, kdy bude možné během těch zmíněných 120 dnů vydat dané rozhodnutí. Ale zcela upřímně, nakolik to bude skutečně realistické to vše zvládnout během 120 dnů, se dozvíme až ve chvíli, kdy bude třeba řešit konkrétní situaci. A možná si v ten moment jako stát budeme přát, aby těch 120 dnů neutíkalo pocitově tak rychle, jako dětem letní prázdniny a dospělým dovolené.

### **Regulatorní sandbox je jedním z mála opravdu „pro-inovačních“ nástrojů AI Actu. Jak si má firma představit vstup do sandboxu v Česku?**

Vstup do sandboxu je zde opravdu tím „pískovištěm“, které bude možné využít při vývoji nějakého AI řešení. Firmě dává možnost již proaktivně zjistit, jak si jejich vyvíjené AI

řešení stojí co se týče splnění právních povinností. Je to právě jeden z nástrojů, který slouží k podpoře inovací a má usnadnit vstup na jednotný trh Evropské unie.

V České republice jsou pro firmy partnerem dvě instituce, a to Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (ÚNMZ), který má být zřizovatelem regulatorního sandboxu a pak Česká agentura pro standardizaci (ČAS), která má být jeho provozovatelem.

### **Do jaké míry bude ČTÚ spoléhat na spolupráci s akademickou sférou, experty z trhu nebo evropskými strukturami?**

Spolupráce je pro ČTÚ naprosto zásadní a troufám si říct, že pro kohokoli napříč různými sektory. Nikdo z nás toho nezvládne tolik jako v případě, kdy se spojíme dohromady. Spolupráce s partnery na evropské úrovni (ať s ostatními členskými státy nebo přímo orgány Evropské unie) je nezbytná k tomu, aby docházelo k jednotnému uplatňování regulace AI. Experti z trhu jsou pak přesně tím článkem, který nám zajišťuje tzv. reality check. Na ČTÚ tento prvek zajišťuje právě zmiňovaný Tiger Team. Akademický sektor hraje klíčovou roli, co se týče pochopení samotné AI technologie.

Osobně se už odkláním od toho někdy až přísného oddělování státu, akademického sektoru a samotného business prostředí. Víc se na to dívám optikou toho, jaký konkrétní problém řeším, k jakému cíli směřuji a kdo jsou aktuálně ti nejpopovolanější lidé, kteří k tomu mají co říct. I když mluvíme o různých sektorech, pořád ve skutečnosti mluvíme o lidech. Já sama se snažím žít tak, že se co nejvíce obklopuji lidmi, kteří jsou prostě lepší než já. Mají v něčem víc zkušeností, dívají se na věci jinak, umí přinést svůj pohled. A právě při budování nové kompetence dozoru AI je zásadní se obklopit těmi nejlepšími lidmi a vytvářet inspirativní prostředí, protože bez toho to prostě nepůjde.

### **Na AI dozor se podílí více institucí (ČTÚ, ČNB, ÚOOÚ, MPO). Jak v praxi bude fungovat koordinace, aby firmy „neběhaly po úřadech“?**

Bavíme se tady o veřejné správě, která musí komunikovat srozumitelně vůči veřejnosti a vždy v takové formě, která odpovídá dané cílové skupině. A to je ten

směr, kterým chceme jít jako ČTÚ. Je to spjaté i s povinnostmi tzv. jednotného kontaktního místa, kterým by ČTÚ mělo být podle návrhu znění zákona ze září 2025. V oblasti dozoru AI chceme poskytovat firmám informační podporu, aby se vždy dozvěděly to, co potřebují pro svoji situaci. Tady bych chtěla vyzdvihnout účinnou spolupráci se všemi zmíněnými institucemi, kdy se nám společně s ostatními zamýšlenými orgány dozoru daří nastavovat systém dozoru AI a s MPO zase velmi efektivně spolupracujeme na otázkách týkajících se simplifikace regulace a zároveň i v oblasti tvorby adaptačního zákona.

Přemýšlíme i nad nějakým chytrým řešením (samozřejmě za využití AI), které by právě zamezilo tomu, aby firmy musely běhat po úřadech a zjišťovaly, co po nich stát požaduje. Když se sama bavím s lidmi z firem, často říkají, že vůbec není jednoduché dostat celé té škále povinností, kterou po nich stát vyžaduje. A někdy to může být způsobeno i tím, že stát skončí v tom bodě přijetí legislativy, ale už nevěnuje to úsilí tomu, aby lidé té legislativě rozuměli v každodenním životě a rozuměli tomu, co se po nich chce.

### **Zatím je komunikace ČTÚ spíše reaktivní. Kdy se firmy mohou těšit na konkrétní metodiky, průvodce nebo workshopy k AI Actu?**

V průběhu letošního roku. Ano, komunikace ČTÚ je doposud spíše reaktivní, ale se začátkem roku 2026 jsme se posunuli do fáze akce. První vzdělávací aktivity proto chceme zrealizovat již v průběhu 1. čtvrtletí tohoto roku, a to právě mj. i ve spolupráci s ČAUI. Chceme předávat firmám takový obsah, který bude co nejvíce odpovídat a reagovat na jejich potřeby. První vlašťovkou byl workshop, který jsme jako ČTÚ organizovali loni na podzim a bavili jsme se právě o očekáváních a představách, která jsou vůči nám jako budoucímu orgánu dozoru nad trhem. Jsme maximálně otevření debatě se zástupci firem a zároveň je pro nás zásadní zpětná vazba, proto se na nás neváhejte kdykoli obrátit.

### **Jaký je váš vzkaz firmám, které dnes váhají, zda s AI vůbec začínat kvůli regulaci?**

Připojte se k nejbližší AI komunitě, nemusíte na to být sami! Vždycky bude záležet na tom, v jaké roli je

daná firma. V tomto případě vidím před sebou firmu, jejímž businessem není čistě vývoj nebo nasazení AI na trh, ale nějaký jiný produkt nebo služba a firma je jednoduše „jenom“ uživatelem AI. Tato firma se reálně může nacházet v bodě, kdy zatím moc neví, jakým způsobem s AI pracovat, vidí kolem sebe boom AI a k tomu všemu již slyšela o nějaké AI regulaci v podobě Aktu u umělé inteligenci. A zároveň tuší nebo i ví, že její zaměstnanci AI při práci stejně již používají. Což nemusí vůbec přidávat na klidu, ochotě a odvaze pouštět se do této sféry. V tomto bodě vnímám jako klíčové stát se součástí komunity, v rámci níž se v první řadě může firma „nachytřit“, jak se k implementaci AI dá přistupovat, jaké jsou možnosti a zároveň rizika. V rámci tohoto nachytření si firma vytvoří i obrázek o tom, jaké povinnosti se s nasazením AI pojí. Tím dalším krokem je pak návrat dovnitř firmy a potřeba udělat si nějaký svůj interní audit spočívající ve zmapování toho, s jakými daty a informacemi firma pracuje, jakou má infrastrukturu a procesy. V tento moment může docházet i k nějakému přehlcení, protože možností, jak využívat AI je jednoduše nepřehledné množství. Proto bych se snažila to na začátku držet v určité jednoduchosti a cíleně si vybrala, kde s nasazením AI firma začne. První pozitivní výsledky spočívají ve využívání AI už pak samy o sobě působí jako katalyzátor toho, jak AI využívat v mnohem větší míře.

### **Co byste doporučila firmám udělat už teď, aby nebyly implementací AI Actu zaskočeny?**

Firma, která se zaměřuje na vývoj nebo nasazení AI na trh, se dle mého názoru nenachází aktuálně v nejjednodušší pozici. Máme tu již AI Act, který ale před plným nabytím účinností prochází procesem zjednodušování. Což sebou přináší velkou míru nejistoty, která dopadá i přímo na firmy. Doporučila bych tedy firmám se co nejlépe zorientovat v tom, co přesně AI Act přináší za povinnosti a v jakém rozsahu na ně příp. dopadají. Kdo má informace, bude vždy o krok napřed.

I tady stát může a měl by podat pomocnou ruku a osobně jsem toho názoru, že regulace AI není jenom o dozoru a rozdávání sankcí, ale především o předvídatelném prostředí, kde všichni rozumí tomu, proč a co je po nich vyžadováno.

### **Pokud byste měla jmenovat jedno největší riziko a jednu největší příležitost AI regulace pro Česko, co by to bylo?**

Největší riziko vidím naprosto zřetelně v tom, že se z AI regulace stane jenom další administrativa v podobě dokumentů a tabulek, které bude potřeba vyplnit a šlo by tak o čistý formalismus. Věřím naopak tomu, že je potřeba pořad mít před sebou ten hlavní cíl, který je ve vytváření prostředí podporující inovace a vývoj v oblasti AI a umožňující široké společnosti využít co nejvíce benefitů, které právě AI přináší.

Největší příležitost vidím v síle celého českého AI ekosystému stojícího na lidech, kteří vkládají energii do toho, aby AI regulace byla funkční a byla jedním z prvků, který napomůže rozvoji AI a nebude ho brzdit.

### **Kde byste chtěla vidět roli ČTÚ a českého AI dozoru za pět let?**

V tomto mám naprosto jasno. ČTÚ vidím jako aktivního partnera celého AI ekosystému, kdy provádí dozor AI reálně s přímým dopadem na zajištění bezpečného využívání AI v České republice. Aktivního partnera, který vystupuje jak vůči firmám, tak široké veřejnosti i evropským partnerům. Reálný dozor je pak přímým opakem čistého formalismu, který jsem zmiňovala jako největší riziko.

A fakt přeji českému dozoru AI, ať ho vykonávají lidé, kteří se nenechají zahltnout administrativou, ale dělají co nejvíce kroků, které dávají smysl a mají dlouhodobý dopad na AI prostředí v České republice. Práce pro stát, resp. pro společnost je skvělá a přála bych si v tomto prostředí potkávat ještě více lidí, kteří mají tu touhu a energii dělat svět ještě o trochu lepším místem.

# AI MOMENTUM 2026

Jaký bude rok 2026? AI MOMENTUM 2026 přináší dosud nejucelenější pohled na to, v jaké kondici se nachází české firmy v éře umělé inteligence. Ukazuje, kdo už AI aktivně využívá, kdo teprve hledá cestu a kde Česku hrozí, že ztratí tempo. Data jasně potvrzují, že AI už není experimentem pro technologické nadšence, ale strategickým tématem konkurenceschopnosti.

Právě proto Česká asociace umělé inteligence posílila praktický dopad celé iniciativy podpisem Memoranda o spolupráci s AMSP ČR. Společně chceme pomoci malým a středním firmám převést AI z teorie do bezpečné a smysluplné praxe, a to prostřednictvím vzdělávání, metodické podpory i konkrétních nástrojů pro hodnocení připravenosti na AI. Digitalizace a umělá inteligence se tak mají stát reálným nástrojem růstu českého podnikání, nikoli jen dalším trendem na papíře.

## ČESKÝ BYZNYS MEZI ODVAHOU A OPATRNOSTÍ

České firmy vstupují do roku 2026 s nejvyšší mírou aktivity v oblasti umělé inteligence v historii. Ukazuje to kompletní report AI MOMENTUM 2026, do něhož se na přelomu roku 2025 zapojilo 1 033 firem napříč obory. Zhruba polovina podniků už AI využívá nebo testuje, dalších 40 % ji plánuje zavést v nejbližší době, takže téměř 90 % českých firem s AI aktivně počítá. Pouze přibližně jedna z deseti ji zatím neplánuje využít vůbec.

Tato čísla by sama o sobě znamenala zásadní posun. Skutečný zlom ale přichází v roce 2026. 78 % firem plánuje spustit alespoň jeden nový AI projekt,

přičemž přibližně 45 % počítá s jednou iniciativou, 30 % se dvěma až třemi projekty a 8–10 % firem plánuje čtyři a více paralelních AI iniciativ. U velkých podniků je ambice ještě výraznější. Téměř polovina firem nad 250 zaměstnanců plánuje tři a více AI projektů během jediného roku.

Tento kvantitativní posun má ale hlubší kontext. 66 % firem zvýší v roce 2026 rozpočty na AI oproti roku 2025, přičemž průměrné navýšení se pohybuje mezi 25 až 30 %. Přibližně pětina firem dokonce plánuje růst rozpočtu o více než 50 %, což typicky znamená přechod z pilotní fáze do většího nasazení. Velké podniky vyčleňují desítky milionů korun ročně, 15 % velkých firem plánuje investice nad 10 milionů Kč a některé i nad 30 milionů Kč.

Zároveň je ale patrné, že většina firem je stále ve fázi hledání. Přibližně 72 % zahájených AI iniciativ zatím nepřekročilo pilotní provoz a plnou integraci napříč organizací deklaruje jen 5 % nejpokročilejších firem. Pouze 22 % podniků už vidí první měřitelné přínosy. Rok 2026 tak skutečně bude „rokem, kdy se láme chleba“, jak ostatně sami respondenti konstatují.

## AI JAKO RŮSTOVÝ MOTOR, NIKOLIV JEN NÁSTROJ ÚSPOR

Zásadní změnou oproti předchozím letům je vnímání hodnoty AI. Už nejde jen o automatizaci administrativy. 64 % firem očekává, že díky AI vzniknou nové produkty či služby, a 75 % hodnoty, kterou firmy od AI očekávají, připisují oblastem generování hodnoty. Tedy zlepšení služeb zákazníkům, marketingu a vývoji produktů, nikoliv pouze podpůrným činností.

V horizontu tří let pak 87 % vrcholových manažerů věří, že AI přispěje k růstu jejich tržeb. Z toho přibližně polovina očekává růst do 5 %, kolem 30 % předpokládá růst 5–10 % a 8 % věří ve skokový nárůst nad 10 %. Prakticky všichni respondenti (více než 95 %) se shodují, že AI zvýší produktivitu zaměstnanců.

Právě zde se statistika začíná propojovat s predikcemi členů České asociace umělé inteligence. Ondřej Hlaváč z AI Institute vidí jako klíčový trend roku 2026 agentické ovládání integrované do více aplikací. Podle něj půjde o přechod od izolovaných nástrojů k inteligentním agentům, kteří budou schopni koordinovat více systémů najednou. Tento pohled odpovídá trendu, kdy firmy postupně přecházejí od izolovaných pilotů k širší integraci a skutečný přínos přijde až ve chvíli, kdy se AI propojí napříč odděleními.

Jiří Panuška z RCBG hovoří o souboji Google – OpenAI – xAI – Anthropic o dosažení dominance, který podle něj určí technologický směr celého trhu. Jeho predikce koresponduje s očekáváním budoucí

konsolidace AI řešení a příklonění se k několika dominantním platformám. Českým firmám tak nevzniká jen technologická, ale i strategická otázka, tedy na jaký ekosystém vsadit.

## SEKTOROVÉ ROZDÍLY A SPECIALIZOVANÉ PŘÍLEŽITOSTI

Vysoce nadprůměrná adopce AI je ve finančnictví a e-commerce, zatímco zpracovatelský průmysl drží krok především v oblasti prediktivní údržby a optimalizace výroby. V tomto kontextu působí velmi konkrétně predikce Petry Trubačové ze společnosti Semantic Visions, která za klíčový trend označuje multimodální risk intelligence a prediktivní modely. Její důraz na pokročilou analýzu rizik odpovídá rostoucím investicím do prediktivních analýz, finančních forecastů a detekce anomálií.

Ve zdravotnictví pak Jan Kupka z Medicalc.cz předpokládá, že AI asistenti jako integrální součást nemocničních systémů budou zásadním trendem. To

# VÝSLEDKY

KOMPLEXNÍHO PRŮZKUMU PLÁNŮ  
ČESKÝCH FIREM V OBLASTI AI NA ROK 2026

## AI MOMENTUM

zapadá do širšího obrazu, kdy AI postupně proniká i do silně regulovaných odvětví, byť s vysokou mírou opatrnosti a důrazem na compliance.

## **BARIÉRY? LIDÉ, DŮVĚRA, GOVERNANCE**

Růst investic a ambicí je vyvážen realistickými obavami. Nedostatek kvalifikovaných odborníků zmiňuje 75–80 % firem, 34 % se obává vysokých počátečních nákladů a polovina podniků má výrazné obavy o bezpečnost dat. Přes 60 % firem navíc přiznává, že nemá nastavené metriky pro vyhodnocení návratnosti AI projektů.

Z psychologického hlediska 61 % organizací vnímá rostoucí úzkost zaměstnanců ohledně AI a 55 % cítí ve firmě pochybnosti a nejistotu. Přesto jen 4 % respondentů se obávají úplného nahrazení většiny pracovních míst a 51 % firem očekává, že AI do roku 2026 rozšíří schopnosti zaměstnanců u čtvrtiny až poloviny pracovních pozic.

Tento postoj výstižně shrnuje citát z průzkumu: „Chceme, aby lidé brali AI jako kompas, ne autopilota.“ AI má být nástrojem rozšíření lidských schopností, nikoliv jejich nahrazením.

V otevřených odpovědích zazněla řada velmi konkrétních zkušeností, které dobře dokreslují, kde se český byznys skutečně nachází. Jeden z respondentů popsal dopad jednoduché automatizace velmi přímo: „Nasadili jsme AI modul na kontrolu formulářů, ušetřilo nám to 2 administrativní pracovníky, kteří teď dělají smysluplnější práci.“ Jiný manažer uvedl: „Náš první pokus s AI byl robot na třídění e-mailů a přiřazování požadavků odpovědným lidem. Výrazně to zrychlilo komunikaci uvnitř firmy.“ Tyto citace potvrzují, že

nejrychlejší návratnost zatím přinášejí relativně jednoduché interní projekty.

Zároveň se objevuje silný pragmatismus. Jeden z IT ředitelů to formuloval bez příkras: „Nemusíme vše vymyslet sami, stačí dobře převzít, co jinde funguje a přizpůsobit.“ Tento postoj zapadá do širšího trendu, kdy firmy sledují zahraniční best practices a hledají ověřená řešení místo riskantního vývoje na zelené louce.

Velmi silná je i opatrnost kolem bezpečnosti. Někteří respondenti otevřeně přiznávají, že zaměstnancům dočasně omezili přístup k veřejným AI nástrojům, dokud nebudou nastavena jasná pravidla práce s daty. Jiní varují před „nepřátelským využitím AI proti nám“, ať už formou phishingu generovaného AI nebo deepfake podvodů. Téma bezpečnosti a kontroly dat se tak objevuje napříč obory bez ohledu na velikost firmy.

## **KVALITATIVNÍ POSUN**

České firmy tak vstupují do roku 2026 s kombinací vysoké investiční ochoty a střízlivého realismu. AI je již strategickou investicí, nikoli experimentem. Přesto jen 29 % firem má jasně definovanou AI strategii na úrovni celé společnosti a pouze 11 % ji dnes označuje za klíčovou součást své současné strategie.

Predikce členů ČAUI ukazují, že rok 2026 nebude jen o větším množství projektů, ale o kvalitativním posunu směrem k agentním systémům, multimodálním modelům, hlubší integraci a strategickému výběru technologických partnerů. Data z AI MOMENTUM 2026 potvrzují, že český byznys je připraven investovat, experimentovat i růst. Teď se rozhodne, kdo dokáže přetavit pilotní projekty v reálnou konkurenční výhodu.

# PŘÍPADOVKA: DIRECT POJIŠŤOVNA

## AGENTNÍ SYSTÉM ZKRÁTIL ZPRACOVÁNÍ POJISTNÉ UDÁLOSTI Z 15 NA 2 MINUTY V DIRECT POJIŠŤOVNĚ

Direct pojišťovna, rychle rostoucí hráč na trhu neživotního pojištění, stála před zásadní výzvou: jak dramaticky zrychlit a zjednodušit likvidaci pojistných událostí. Každý den její likvidátoři zpracovávali široké spektrum nestrukturovaných dokumentů – od ručně psaných hlášení a naskenovaných PDF bez strukturovaných dat až po fotografie škod, faktury či plné moci. Jeden případ znamenal v průměru patnáct minut manuální práce, která vyžadovala zkušenosti i vysokou míru soustředění. Současně bylo obtížné rychle odhalovat chyby, například nesprávné číslo účtu, podezřelé položky na fakturách nebo nekompletní dokumentaci. Klienti navíc museli čekat, protože zpracování bylo omezené pracovní dobou zaměstnanců.

### SPOLUPRÁCE S BIGHUB

Společnost se proto rozhodla pro zásadní technologický krok. Ve spolupráci s BigHub vznikl pokročilý modulární agentní systém, který automatizuje zpracování dokumentů, vyhodnocuje pojistné případy a v jednoduchých situacích umožňuje okamžité rozhodnutí o výplatě. Implementace trvala devět měsíců a opírala se o kombinaci moderních AI nástrojů a pragmatického, iterativního vývoje.

Základem řešení je hybridní přístup. Modul pravidel striktně vynucuje obchodní logiku – například blokuje výplatu v případě chybějícího bankovního účtu – zatímco umělá inteligence zajišťuje extrakci dat

z dokumentů a podporuje rozhodování. Služba Azure Document Intelligence vytěžuje informace z faktur, formulářů i ručně psaných poznámek. Orchestrace jednotlivých agentů probíhá pomocí frameworků LangChain a LangGraph v jazyce Python, přičemž architektura založená na eventech využívá Kafku pro zpracování příkazů a událostí napříč vícevrstevným systémem. Významnou roli sehrálo také vývojové prostředí Cursor IDE, které umožnilo hluboké zapojení LLM přímo do vývoje a urychlilo iterace i spolupráci s byznysem.

### ÚZKÁ SPOLUPRÁCE PŘINÁŠÍ VÝSLEDKY

Právě úzké propojení technologií a obchodního týmu se stalo jedním z klíčových faktorů úspěchu. Vedoucí projektu Jakub Lada, AI Digitalization Expert v Direct pojišťovně, se aktivně podílel na návrhu agentů i pracovních postupů. Díky intenzivnímu využití LLM byl schopen spoluvytvářet logiku systému přímo během vývoje a přinést výrazné zrychlení celého procesu. Přibližně po šesti měsících dokázal systém samostatně rozšiřovat bez nutnosti přímého zapojení vývojářů. „Zákaznická zpětná vazba na automatizované zpracování škod je velmi pozitivní. Výrazné zrychlení vyřízení, zjednodušená komunikace a schopnost systému samostatně rozhodnout o výplatě do několika minut zlepšuje celkový zákaznický dojem,“ říká Jakub Lada.



Výsledky jsou měřitelné a výrazné. Doba zpracování jednoho případu se zkrátila z přibližně patnácti minut na dvě minuty, což představuje úsporu zhruba 87 % času. Jednoduché případy jsou vyřízeny plně automaticky bez zásahu likvidátora a systém funguje nepřetržitě 24 hodin denně, sedm dní v týdnu. Přesnost čtení a validace faktur se blíží sto procentům a systém s vysokou spolehlivostí vyhodnocuje úplnost dokumentace i potenciální nesrovnalosti. Likvidátorům zároveň připravuje přehledné shrnutí případu, čímž snižuje závislost na expertních znalostech a umožňuje soustředit se na složitější situace.

## DOPAD NA ZÁKAZNÍKY JE ZÁSADNÍ

U bezproblémových případů mohou klienti obdržet výplatu během několika minut od nahlášení. Zrychlení a zjednodušení komunikace vedly k velmi pozitivní zpětné vazbě a posílily celkový zákaznický zážitek.

Projekt měl také významný organizační efekt. V Direct pojišťovně vznikl nový interní tým takzvaných business

coderů, který je schopen navrhovat, vytvářet a testovat nové agenty, upravovat procesní logiku pomocí LLM a rychle přinášet byznysovou hodnotu bez nutnosti čekat na tradiční vývojový cyklus. Cursor IDE se stal standardním prostředím pro vývoj LLM projektů a další členové týmu postupně přebírají kompetence v oblasti návrhu agentních řešení. Likvidátoři se díky tomu mohou věnovat komplexnějším případům místo rutinní administrativy.

## BUDOUCNOST POJIŠŤOVNICTVÍ

Do budoucna plánuje Direct pojišťovna rozšířit agentní systém i na další druhy pojištění s obdobnou dokumentací, nasazovat nové agenty pro další rozhodovací logiku a škálovat koncept business coderů do dalších oddělení. Současně chce dále prohlubovat know-how v oblasti agentních řešení a automatizace. Projekt tak nepředstavuje jen technologickou inovaci, ale i proměnu způsobu práce – směrem k rychlejšímu, přesnějšímu a zákaznický přívětivějšímu pojišťovnictví.

# ROZHOVOR S LENKOU MADLIAKOVOU

## ROK 2026 MÁ BÝT PODLE LENKY MADLIAKOVÉ Z ACCENTURE ROKEM SKUTEČNÉHO ŠKÁLOVÁNÍ AI. UVIDÍME SKUTEČNĚ PŘESUN Z IZOLOVANÝCH PILOTŮ DO JÁDRA FIREMNÍCH PROCESŮ?

Lenka Madliaková působí na pozici Country Managing Director v Accenture Česká republika. V rozhovoru vysvětluje, proč většina firem zůstává u experimentů bez reálného dopadu, kde se láme rozdíl mezi „AI followerem“ a „AI leaderem“ a proč je dnes klíčové mít AI gramotné vedení. Otevřeně mluví o technologickém dluhu, nutnosti modernizace digitálního jádra, roli governance i o tom, proč má být člověk „in the lead“, nikoli jen „in the loop“.

### **Roky 2024 a 2025 byly ve znamení experimentování. Jak byste jednou větou popsala rok 2026 z pohledu využití AI ve firmách?**

Rok 2026 bude rokem škálování AI, kdy se AI přesune z pilotů do hlavních procesů firem a stane se motorem produktivity, inovací a růstu.

### **Z dat našeho průzkumu AI MOMENTUM 2026 vyplývá, že většina firem AI „zkouší“, ale jen menšina z ní má měřitelný byznysový přínos. Kde se podle vás tento rozdíl nejčastěji láme?**

Firmy, kterým se daří proměnit AI v měřitelnou hodnotu, opouštějí izolované piloty a dílčí use casey a nahrazují je byznysově řízenou strategickou „AI roadmapou“. Zaměřují se na komplexní přetvoření klíčových oblastí, jako je prodej, cenotvorba či zákaznický servis — od reinvence procesů a organizačního modelu až po definici nových rolí a kompetencí zaměstnanců. Zatímco experimentace je převážně technologickou disciplínou, úspěšné škálování AI vyžaduje schopnost zkušených manažerů propojit technologické znalosti, procesní řízení a strategické ekonomické uvažování.

Firmy, které mají měřitelný přínos, jdou mnohem dál. Například používají AI pro plánování výroby, optimalizaci dodavatelských řetězců, personalizaci nabídky zákazníkům nebo řízení rizik. Tam už se bavíme o desítkách procent úspor času, výrazném snížení nákladů nebo rychlejším uvedení produktů na trh.

Naše zkušenosti potvrzují, že firmy s měřitelnými výsledky pracují s AI zásadně jinak. Neomezují se na dílčí automatizace, ale propojují AI se strategickým řízením celého podniku.

Accenture například pomáhá velkým výrobcům v Německu a Itálii zavádět digitální dvojčata továren a inteligentní plánování výroby, díky čemuž firmy zrychlují rozhodování, snižují prostoje a optimalizují využití svého kapitálu. Mezinárodnímu hráči v oblasti spotřebního zboží jsme pomohli dosáhnout pomocí AI agentů až 20% zvýšení propustnosti skladů a výrazné snížení logistických nákladů. Ve farmaceutickém sektoru zase evropské společnosti používají AI simulace ke zpřesnění výrobních procesů u biologické léčby, což vede k vyšší kvalitě produktů a stabilnějším výsledkům šarží.

### **Když se podíváte na české firmy v roce 2026, co je dnes jejich největší slabé místo v práci s AI? Je to strategie, data, lidé, nebo exekuce?**

Největší slabé místo je dnes kombinace strategie a lidí, přičemž obě oblasti jsou úzce propojené. Mnoho českých firem už chápe, že umělá inteligence je strategická technologie, ale jen část z nich ji dokáže přetavit do konkrétní dlouhodobé vize a priorit.



Firmy narážejí na nedostatek lídrů, kteří by dokázali propojit technologii s byznysem. Podle výzkumů více než 80 % manažerů říká, že jejich role se v posledních třech letech zásadně změnila a že musí rozumět digitálním technologiím mnohem více než dříve. Přesto jen menší část vedení má hlubší digitální a datovou kompetenci.

Bez těchto lídrů pak firmy nedokážou AI efektivně zavést do praxe. Technologie existuje, data možná také, ale chybí lidé, kteří by změnu strategicky vedli, nastavili nové způsoby práce a prosadili změny v organizaci.

**V průzkumech vidíme, že firmy často deklarují, že „AI je prioritou“, ale rozpočty a odpovědnosti tomu neodpovídají. Co to v praxi znamená pro úspěch AI projektů?**

V praxi to znamená, že umělá inteligence se sice objevuje v prezentacích a strategických dokumentech, ale nedostává stejné postavení jako jiné klíčové investice, například do výroby, akvizic nebo expanze. Pokud AI

nemá jasného vlastníka na úrovni top managementu a nemá přidělený relevantní rozpočet, jen velmi těžko se z ní stane katalyzátor, který mění fungování firmy.

Dnes více než 70 % lídrů očekává, že digitální technologie zásadně promění jejich odvětví, ale zároveň mnoho organizací investuje do digitální transformace fragmentovaně a bez jasné prioritizace. To vede k tomu, že vznikají izolované AI projekty, které nemají návaznost na klíčové procesy a nepřinášejí měřitelný dopad na tržby nebo produktivitu firmy.

Když chybí jasná odpovědnost, AI projekty se často rozptýlí mezi IT, inovace nebo marketing. Nikdo pak nenese plnou zodpovědnost za jejich škálování a návratnost investice. Úspěšné firmy jmenují jednoznačného vlastníka AI agendy, často na úrovni vrcholového managementu a alokují dlouhodobé rozpočty na data, cloud, bezpečnost a rozvoj lidí. Teprve tehdy se AI stává skutečnou investicí, která dokáže přinést konkurenční výhodu.

## **Vidíte rozdíl mezi českými firmami a zahraničními centrály v přístupu k AI? Pokud ano, v čem?**

Rozdíl je patrný zejména v úrovni ambice, investic, připravenosti měnit procesy a organizační modely a ochotě přijmout určitou míru rizika nebo nejasnosti. Zahraniční centrály častěji vnímají AI jako strategickou investici do budoucí konkurenceschopnosti a jsou ochotné alokovat významné rozpočty, upravit organizační struktury a redefinovat klíčové procesy. V našem průzkumu 60 % globálních lídrů uvádí, že bez zásadní modernizace digitální infrastruktury jejich firma nebude schopna růstu.

České podniky jsou obecně opatrnější, pomaleji škálují úspěšné pilotní projekty a častěji se soustředí na postupná zlepšení, jako je automatizace procesů, snižování nákladů nebo podpora zákaznických služeb. Méně často zatím vidíme skutečně transformativní využití umělé inteligence nebo nasazení generativní AI jako nástroje pro inovaci byznysových modelů. Tento přístup sice přináší dílčí přínosy, ale v dlouhodobém horizontu může brzdit schopnost držet krok s těmi, kteří AI využívají strategičtěji a ve větším měřítku.

## **Jak Accenture pomáhá firmám překlenout propast mezi jejich datovou realitou a ambicí využívat pokročilou AI?**

V praxi pozorujeme, že jednou z největších překážek využívání pokročilé umělé inteligence jsou nedostatečná data a zastaralá digitální infrastruktura. Řada organizací stále funguje na roztržitých systémech, historických aplikacích a nekonzistentních datech. Více než 60 % technologických lídrů potvrzuje, že technologický dluh zásadně omezuje schopnost jejich firem škálovat nové technologie, a téměř polovina IT rozpočtů směřuje pouze na udržování stávajících systémů, nikoli na inovace.

Accenture proto nejprve pomáhá firmám modernizovat digitální jádro – migrovat do cloudu, sjednotit datové platformy a zavést řízenou správu dat, aby byla data dostupná, kvalitní a bezpečná. Teprve na těchto základech implementujeme řešení umělé inteligence tak, aby byla integrována do klíčových procesů, nikoli jen připojena jako izolovaný nástroj.

## **Průzkumy ukazují, že zaměstnanci se chtějí učit pracovat s AI, ale firmy je systematicky nevzdělávají. Proč podle vás vzniká tento rozpor? Co je dnes důležitější, mít špičkové AI specialisty, nebo „AI-gramotné“ manažery a byznys lídry?**

Ideální je samozřejmě kombinace obojího, ale v této fázi transformace jsou kritičtější AI-gramotní manažeři a byznys lídři. Špičkoví technici dokážou vyvinout modely a nástroje, ale bez vedení, které rozumí potenciálu AI, nedokážou tyto technologie změnit fungování firmy.

Lídři musí definovat strategii, rozhodnout, kde AI přinese největší hodnotu, a dát týmům mandát a podporu ke změnám procesů a rolí lidí. Z našich zkušeností vyplývá, že organizace s AI-gramotným vedením škálují AI projekty 2–3× rychleji než firmy, kde je AI čistě v rukou IT oddělení.

Manažeři, kteří rozumí datům, modelům a limitům AI, dokážou lépe řídit rizika, investice i změnu kultury. Teprve kombinace silného leadershipu a kvalitních specialistů vytváří prostředí, kde se AI stává skutečným motorem byznysu.

## **Jak klientům pomáháte vybrat správnou kombinaci technologií (cloud, modely, platformy) tak, aby AI nebyla jen náklad, ale investice?**

Klientům vždy doporučujeme začít od byznysových cílů a konkrétních scénářů využití, nikoli od samotné technologie. Nejprve definujeme, kde a jak může AI přinést hodnotu, například v zákaznickém servisu, výrobě, obchodu nebo logistice, a teprve poté navrhujeme technologickou architekturu.

Začínáme u dat a digitální architektury. Ověřujeme, zda má klient kvalitní data, moderní cloudové prostředí a řízenou datovou správu, protože právě technologický dluh bývá častou překážkou škálování AI. Teprve na tomto základě společně definujeme, které modely a platformy jsou nejvhodnější. Kombinujeme cloudové platformy, datové platformy a různé typy modelů tak, aby řešení bylo škálovatelné, bezpečné a nákladově efektivní. Velkou pozornost věnujeme i ekonomice provozu, protože podle našich zkušeností až 40 % firem podceňuje provozní náklady AI a následně má problém projekty škálovat.

Využíváme platformy, jako je AI Navigator nebo předpřipravené průmyslové akcelerátory, které umožňují rychle ověřit dopad a minimalizovat riziko. Součástí je také robustní governance a principy Responsible AI, aby řešení byla transparentní a dlouhodobě udržitelná.

### **Jak důležitá je dnes oblast AI governance a odpovědnosti při škálování AI napříč firmou?**

AI governance je dnes klíčová, protože bez jasných pravidel a odpovědnosti nelze AI dlouhodobě a bezpečně provozovat. S příchodem regulací, jako je evropský AI Act, se zvyšují požadavky na transparentnost, ochranu dat a dohled nad rozhodováním algoritmů.

Naše zkušenost ukazuje, že organizace, které mají strukturovaný přístup ke správě dat, škálují AI projekty výrazně rychleji a s menším rizikem incidentů. Přibližně třetina firem dnes stále nemá žádná interní pravidla pro používání generativní AI, což je velké riziko zejména v regulovaných odvětvích, jako je bankovníctví nebo zdravotnictví.

Firmy si uvědomují, že bez správy dat riskují nejen pokuty, ale i ztrátu důvěry zákazníků a zaměstnanců. V praxi governance znamená jasné role a odpovědnosti, pravidla pro práci s daty, kontrolu kvality modelů a mechanismy lidského dohledu nad kritickými rozhodnutími. Governance proto nevnímáme jako brzdu inovací, ale jako nutný předpoklad pro důvěryhodné a udržitelné využívání umělé inteligence.

### **Co firmám nejčastěji chybí, aby dokázaly AI provozovat bezpečně a dlouhodobě?**

Firmám chybí kombinace technologických základů, jasné odpovědnosti a připravené kultury práce s AI. Mnoho organizací stále pracuje s roztříštěnými daty a starší digitální infrastrukturou, a jak již bylo zmíněno technologický dluh výrazně omezuje jejich schopnost škálovat nové digitální iniciativy. Bez moderní datové platformy je obtížné zajistit kvalitu dat, jejich dostupnost a bezpečnost, což je základní předpoklad pro důvěryhodné AI systémy.

Zároveň často chybí jasné procesy řízení rizik a definovaná odpovědnost za rozhodnutí AI, například kdo schvaluje modely, kdo monitoruje jejich výkon a výstupy, kdo řeší incidenty, jaké jsou směrnice a etické kodexy pro práci s generativní AI.

Často také narážíme na podcenění řízení změny a vzdělávání zaměstnanců. Doporučujeme, aby pro každý dolar vložený do vývoje AI řešení, se investoval minimálně další dolar do adopce a vzdělávání zaměstnanců. Právě úspěšné řízení změn bývá často rozhodujícím faktorem, zda AI projekty leží ladem, nebo skutečně transformují fungování firmy.

### **Accenture investuje miliardy dolarů do AI.**

#### **Kam se podle vás bude AI poradenství posouvat v příštích dvou až třech letech?**

AI poradenství se posune od technologických projektů k reinvenci firemních modelů, organizací a způsobu práce s podporou AI technologií. Firmy budou potřebovat poradce, kteří jim pomohou integrovat AI do digitálního jádra, řídit rizika a odpovědnost, vybírat správné modely a platformy a navrhovat agentní systémy schopné samostatně vykonávat část procesů.

Naše zkušenosti ukazují, že organizace, které kombinují strategii, technologii a změnu práce lidí, dosahují výrazně vyššího růstu a produktivity než firmy, které AI implementují pouze na úrovni technologie/ nástrojů. Poradenské služby se proto budou více zaměřovat na transformaci práce pomocí digitálních agentů, na tvorbu nových datových a AI platforem a na integraci generativní AI do každodenního rozhodování. Budou pomáhat firmám lépe monetizovat jejich data – od identifikace nových zdrojů příjmů přes pokročilé prediktivní modely až po vznik datově řízených produktů a služeb, které firmám otevírají zcela nové tržní příležitosti.

Zároveň poroste důraz na měření návratnosti investic, protože management bude chtít jasně vidět, jak AI přispívá k tržbám, úsporám nákladů a inovacím. AI poradenství se tak posune z role technologického implementátora do role strategického partnera, který pomáhá firmám přetvářet jejich byznys, aby obstál v digitální a AI éře.

### **Jakou roli chce Accenture hrát v tom, aby se české firmy posunuly z „AI followerů“ mezi „AI leaders“?**

Naší ambicí je být pro firmy dlouhodobým transformačním partnerem, který jim pomůže přejít od jednotlivých pilotních projektů k systematickému využívání AI v jádru jejich byznysu. Chceme přinášet

globální zkušenosti z velkých transformačních programů, které realizujeme pro nadnárodní klienty a kombinovat je s hlubokou znalostí lokálního trhu.

V praxi to znamená pomoc se strategií, modernizací datové a cloudové infrastruktury, návrhem řešení s jasným byznysovým přínosem a také s řízením změny v organizaci. Součástí naší role je i rozvoj lidí, protože bez AI gramotného vedení a připravených zaměstnanců nelze dosáhnout skutečné škálované transformace.

Zároveň chceme propojovat české firmy s globálním ekosystémem partnerů, startupů a technologických platforem, aby měly přístup k nejnovějším inovacím a mohly je rychle uvádět do praxe. Naší ambicí je pomoci českým podnikům „přepnout výhybku“ z pozice followera do role inovátora – tedy aby udávaly tempo v tom, jak se jejich odvětví díky AI proměňuje. To se podaří, pokud spojí odvahu investovat s důslednou exekucí a zapojením svých lidí do AI transformace.

## **Pokud byste měla českým CEO vzkázat jednu věc ohledně AI v roce 2026, co by to bylo?**

AI transformace musí být řízená z vrcholu firmy, lidmi, kteří rozumějí jak technologii, tak ekonomice byznysu. Úspěch není o počtu pilotů, ale o leader-led, people-powered změně, kdy vedení dokáže přeložit AI ambici do měřitelných výsledků — od reinvence procesů až po nové zdroje růstu. Jak trefně zaznělo na CEO panelu v Davosu, nejde o „humans in the loop“, ale o „humans in the lead“: technologie má posílit lidský úsudek, odpovědnost a kreativitu, nikoli je nahrazovat. To vyžaduje AI-gramotný top management, který umí AI strategicky ukotvit do jádra firemní strategie a provozního modelu, postavit ji na kvalitních datech, důvěře a odpovědném použití, a zároveň investovat do reskillingu, aby byli lidé skutečně v čele změny, nikoli pouze její pasivní součástí. Jen tak se AI stane motorem firemní výkonnosti, odolnosti a konkurenceschopnosti.

# ROZHOVOR S JANEM KAVALÍRKEM

## JANA KAVALÍRKA V ROLI VLÁDNÍHO ZMOCNĚNCE PRO AI NAHRADIL LUKÁŠ KAČENA, BÝVALÝ ŘEDITEL SPOLKU PRG.AI. ZMĚNA ROLE VŠAK NEZNAMENÁ NUTNĚ ZMĚNU VIZE.

Jeho mise? Posunout Česko mezi světovou špičku a prosadit, aby region měl v Bruselu silný a respektovaný hlas. Mluvili jsme o evropské regulaci, AI Gigafactory, digitální suverenitě i o tom, jak měřit konkrétní úspěch v roce 2026.

### **Váš titul se změnil. Z role v rámci státu do role ambasadora za CEE region. Co se tím reálně mění?**

Je to tak, mé vládní zapojení jsem ukončil a následně přešel do role zástupce AI podnikatelské a výzkumné sféry, kdy jsem byl jmenován velvyslancem CEE regionu pro AI a nové technologie. Mám tedy větší prostor propojovat odborníky, výzkumné instituce a byznys napříč CEE, zároveň ale zůstávám pevně ukotvený v Česku a s Ministerstvem průmyslu dále úzce spolupracuji.

Co se však týká mé mise, ta se vůbec nemění. Cíl je pořád stejný: posouvat Česko mezi světovou špičku v AI a přispět k tomu, abychom se stali evropským AI hubem. Není pro mě důležité, jakou pozici k tomu budu zrovna zastávat. Člověk může přispívat vždy. Tedy má vize CzechAltoTop10 pokračuje dál.

### **Proč je důležité, aby CEE mělo vlastní hlas v Bruselu? V čem jsme „jiní“ než například západní Evropa?**

CEE je výrazně průmyslový region, a to zásadně určuje, co potřebujeme a jak rychle musíme umět věci zavádět do praxe. Máme v mnoha ohledech

pragmatičtější přístup: chceme bezpečná pravidla, ale zároveň taková, která umožní rychlé a reálné nasazování AI v průmyslu a službách.

Zároveň už jsme ukázali, že umíme jednat společně. Když se CEE státy sladí, jsme v Bruselu slyšet mnohem víc a dokážeme prosadit naše návrhy. To jsme ukázali ostatně už při prosazování odkladu AI Actu, který jsme jako Česko navrhli, ale velmi rychle navázali spojení s Polskem a dalšími státy v našem regionu, což nakonec vedlo k úspěchu.

### **Často zaznívá teze, že „bez výpočetní kapacity není suverenita“. Co to znamená pro Česko prakticky, co přesně nám chybí a jak to může tento projekt změnit?**

Bez výpočetní kapacity se kvalitní AI dělat nedá, ať už jde o výzkum, zavádění do průmyslu, nebo modernizaci státu. Poptávka po výpočetním čase poroste a ten se tak stává strategickou komoditou: kdo ho nebude mít, stane se závislým na těch, kdo ho mají. A my chceme vidět Česko jako silný a suverénní stát. Stejně tak je to i klíčová otázka bezpečnosti. Některá data jednoduše nebudete chtít posílat za hranice vlastního státu.

Česku dnes špičková, dostupná a škálovatelná AI infrastruktura chybí. Projekt AI Gigafactory investora Českých Radiokomunikací je přitom připravený velmi konkrétně, první fáze datacentra se ostatně na Jílovišti už staví. V prvním kole výzvy Evropské komise, do

kterého jsme se přihlásili, jsme navíc získali velmi pozitivní hodnocení a v Bruselu jsme k tomu vedli mnoho jednání. Věřím proto, že pokud nová vláda záměr podpoří a finální přihlášku podáme máme reálnou šanci uspět. V takovém případě bychom udělali z Česka jedno z center rozvoje AI v Evropě.

**Jak se bude měřit úspěch vaší mise v roce 2026? Jaké 3 konkrétní výsledky chcete mít na stole do konce roku?**

U legislativy pro mě bude klíčové, aby se AI a digitální omnibus, který obsahuje mnoho našich návrhů, skutečně schválil v Evropském parlamentu i v Radě a aby se v jeho finální podobě reálně promítlo snížení zbytečné byrokracie pro AI výrobce a vývojáře. Zároveň chci, abychom jako Česko maximálně využili druhou příležitost, totiž připravili silný návrh do tzv. výzvy Digital Fitness Check, která může otevřít další kolo ještě většího zjednodušování celé digitální legislativy.

Obrovské vítězství by bylo, kdyby se nám podařilo pro Česko AI Gigafactory a tím i špičkovou AI kapacitu pro výzkum, průmysl a veřejný sektor získat. Jsem absolutně přesvědčen, že tím bychom nastartovali technologický rozvoj ČR na desítky let. Tady proto budu dál tlačit na podporu projektu na evropské úrovni a propojovat to s regionální spoluprací. Výsledek ale samozřejmě není zdaleka jen na mě, je to týmová práce celého českého AI ekosystému, který dnes za projektem silně stojí. Klíčová pak bude podpora vlády.

Celkově bych si pak přál, aby bylo na konci roku vidět, že Česko i CEE region jsou v AI zase o kus dál – umíme ji lépe používat, více ji nasazujeme ve firmách a zároveň posilujeme schopnost vlastní AI vyvíjet, ne jen nakupovat hotová řešení.



Jan Kavalír

**V médiích opakujete, že hlavní brzdou je byrokracie. Kde ji vidíte nejbolestivěji? V AI Actu, veřejných zakázkách, grantových programech, nebo ve firemní realitě?**

Největší problém je, že se to sčítá a firmy to pak zažívají jako souvislou bariéru: nejistota výkladu, složité procesy, a k tomu povinnosti, které často nepřidávají bezpečnost ani kvalitu, jen čas a náklady. My přitom potřebujeme být rychlejší a investovat víc energie do samotné technologie a jejího nasazení. Když každou činnost zatížíme nadměrnou dokumentací, tak místo práce na produktech a zavádění AI do praxe vyrábíme papíry. A to je přesně ten moment, kdy Evropě ujíždí vlak.

**Mnoho firem podle průzkumů AI používá, ale konkrétní kroky k AI Actu podnikla jen menšina. Je to podle Vás signál, že je implementace moc složitá?**

Ano, a je to i signál, že firmám chybí jednoduchý, jednoznačný postup. Bezpečnost a dohled jsou důležité, příklady zneužití AI a klamavé informace často vidíme. Jenže je velký rozdíl mezi



účinnou kontrolou a administrativou, která v praxi nikoho neochrání, jen odradí.

Pomohlo by, kdyby podniky dostaly srozumitelné šablony, jasné povinnosti podle rizika systému a jistotu: když uděláte tohle, jste v souladu a můžete řešení nasazovat. Tolepší dodržování pravidel a současně urychlí bezpečné využití AI.

### **Co má být podle vás hlavní role státu v AI v roce 2026? Je to investor, regulátor, zákazník, nebo koordinátor?**

Stát musí být kombinací všech těchto rolí. Musí investovat do strategických kapacit, jinak zůstane pozadu v digitalizaci i v bezpečnosti. Zároveň má být zákazník a jít příkladem v nasazování AI na úřadech a v automatizaci agend, aby se lidem reálně zlepšily služby.

A samozřejmě musí hlídat bezpečné uvádění AI na trh, ale dělat to tak, aby podporoval inovace místo jejich brzdění.

### **Dokončete větu: „Česko bude AI hubem, pokud...“**

Pokud budeme mít silnou podporu vlády a začneme do rozvoje AI ve velkém investovat a podporovat její nasazování do průmyslu. Jsem naprosto přesvědčen, že náš AI ekosystém je silný a má velký potenciál. Můžeme být na špičce, když si ten cíl dáme a podepřeme jej akcí.

### **Poslední otázka. Co vás čeká v nejbližší době a na co se těšíte? Máš nyní trochu volněji?**

Popravdě nemám, jedu ve stejném nasazení pořád dál. Je před námi tolik skvělých příležitostí a já se chci pokusit maximálně přispět k tomu, abychom je využili. Cestuji do Bruselu i po státech CEE. Mám před sebou řadu jednávání o legislativě i rozvoje-vých projektech s vedením Evropské komise i ministry jednotlivých států. Nejvíce se ale stejně těším na naši práci doma v Česku, spolupráci v rámci české AI komunity, která mě nesmírně naplňuje, a akce, které nás čekají. Například si určitě nechci nechat ujít jeden z vrcholů letošního roku, a to Zážeh AI ambice už 25. března, kde se zase všichni osobně setkáme.

# PŘÍPADOVKA: VĚZEŇSKÁ CALL CENTRA

## AI PLATFORMA DNES ZAJIŠTUJE PLNOU KONTROLU NAD VÍCE NEŽ 30 000 HOVORY MĚSÍČNĚ

Projekt společnosti A-GIGA ukazuje, že umělá inteligence může být nejen nástrojem pro růst výkonu, ale i silným motorem společenské změny. Společný projekt „AI pro kontrolu vězňů na call centru“, realizovaný ve spolupráci se SentiSquare, získal v roce 2025 první místo v kategorii „Lidé“ v rámci Czech Contact Center Award. Ocenění potvrzuje, že propojení byznysu, technologií a sociální odpovědnosti může přinášet měřitelné a dlouhodobě udržitelné výsledky.

A-GIGA již téměř patnáct let buduje unikátní model provozu call center ve věznicích. Jejím cílem je řešit zásadní společenský problém nízké zaměstnanosti a kvalifikace odsouzených, a tím i vysokého rizika recidivy. Vězni – včetně těch s dlouhými tresty – zde získávají pracovní návyky, zkušenosti i šanci na návrat do běžného života. Partnerem projektu je T-Mobile, který umožňuje, aby část zákaznického servisu a prodejních aktivit probíhala přímo ve vězeňských call centrech.

### MAXIMÁLNÍ DOHLED

Takto citlivé prostředí však vyžaduje maximální dohled, bezpečnost a kontrolu kvality komunikace. Před nasazením AI byla kontrola hovorů pouze namátková a pokrývala jen malé procento z více než 30 000 měsíčních interakcí. To bylo z hlediska bezpečnosti, compliance i obchodní kvality nedostatečné. A-GIGA proto hledala řešení, které zajistí stoprocentní audit všech hovorů, ochranu dat klientů a zároveň

systematický rozvoj obchodních i sociálních dovedností operátorů.

Tímto řešením se stala No-Code NLP platforma SentiSquare postavená na malých specializovaných jazykových modelech (SLM). Ty jsou trénovány přímo pro konkrétní úlohy a data daného prostředí. Každý hovor je nejprve převeden do textu pomocí pokročilé speech-to-text technologie společnosti Phonexia, kterou lze provozovat on-premise nebo v privátním cloudu, což zajišťuje plnou kontrolu nad citlivými daty. Následně jsou přepisy analyzovány na míru trénovanými modely, které vyhodnocují dodržování skriptů, správnost informací, obchodní dovednosti i případné nežádoucí projevy – například vulgarismy, nevhodné komentáře či flirtování.

### PŘEHLEDNÉ VÝSTUPY V REÁLNÉM ČASE

Výsledkem je stoprocentní kontrola nad každým hovorem. AI sleduje strukturu komunikace od úvodu až po rozloučení, hodnotí tón projevu, schopnost zjišťovat potřeby klienta, pracovat s námitkami i kvalitu argumentace. Současně zajišťuje auditní stopu a kontrolu souladu s GDPR. Supervizoři mají k dispozici přehledné výstupy v reálném čase a mohou okamžitě reagovat na rizikové situace i příležitosti ke zlepšení.



Zásadní přínos se projevil také v oblasti rozvoje operátorů. AI dokáže identifikovat konkrétní obchodní dovednosti, které je třeba posílit, a poskytuje objektivní a datově podloženou zpětnou vazbu. Teamleadeři pracují s těmito výstupy denně – během individuálních sezení operátorům ukazují konkrétní příklady, analyzují průběh hovorů a společně nastavují další kroky. Operátoři tak získávají prostor pro sebereflexi a systematické zlepšování.

## VÝKON V OBLASTI AKVIZIČNÍCH PRODUKTŮ VZROSTL O 85 %

Konkrétní případ anonymizovaného operátora mezi květnem a srpnem 2025 ukázal, jak cílená práce s daty může zvýšit počet aktivních objednávek a snížit stornovost. Analýza odhalila slabší práci s námitkami a nedostatečné zjišťování potřeb zákazníků. Po cíleném tréninku a opakovaných zpětnovazebních sezeních došlo k viditelnému zlepšení výsledků.

Spolupráce přinesla výrazné obchodní efekty. Výkon v oblasti akvizičních produktů vzrostl o 85 procent a u tarifních změn o 38 procent. Operátoři s kvalitní

argumentací mají až pětinasobně vyšší šanci na úspěšný prodej. AI platforma dnes zajišťuje plnou kontrolu nad více než 30 000 hovory měsíčně, eliminuje nevhodné chování a garantuje soulad s předpisy.

Vedle obchodních výsledků je však neméně důležitý společenský dopad. Dlouhodobá práce A-GIGA přispívá ke snížení recidivy odsouzených až o 40 procent. Díky jasné, spravedlivé a datově podložené zpětné vazbě se odsouzení učí odpovědnosti za své chování i výsledky. Získávají univerzální dovednosti, které mohou využít i po propuštění – schopnost komunikovat, pracovat s cíli, přijímat zpětnou vazbu a nést odpovědnost.

## NENÍ TO JEN O NÁKLADECH

Projekt A-GIGA a SentiSquare tak dokazuje, že umělá inteligence nemusí být jen nástrojem optimalizace nákladů. Může být platformou, která současně zvyšuje obchodní výkon, zajišťuje bezpečnost a přináší reálný společenský přínos. Kombinace technologické preciznosti a lidského rozměru zde vytváří model, který má potenciál inspirovat i další organizace hledající rovnováhu mezi výkonem a odpovědností.

# TREND AI GOVERNANCE

## PROČ BUDE KLÍČEM SCHOPNOST AI VE FIRMĚ ŘÍDIT, NE JEN POUŽÍVAT

Evropa reguluje, naše firmy tak ztrácejí dech a inovace se stěhují jinam. Tak zní zjednodušený obraz, který často zaznívá v debatách o umělé inteligenci. Čekání na odklad a usnadnění pravidel pro umělou inteligenci se stalo národním sportem. Rok 2026 nás vrací do reality, odklad přijde nejspíš pozdě a pravidla se možná ještě zkomplikují.

Zatímco mediální prostor plní debaty o tom, jak evropská regulace dusí inovace, v zákulisí úspěšných firem už vzniká něco mnohem důležitějšího: AI Governance. Ukazuje se totiž, že skutečnou brzdou není zákon, ale vnitřní chaos. Právě schopnost AI systematicky řídit se stává jedním z klíčových trendů roku 2026.

## PROČ V ROCE 2026 STÁLE VĚŘÍME MÝTŮM?

Debata o regulaci je občas plná emocí a chudá na fakta. Slýcháme, že Evropa je „digitální montovnou“, která se sama vyřazuje ze hry, zatímco svět tvoří inovativně a hlavně rychle v jakémisi ideálním právním vakuu. Realita je však jiná.

### Mýtus 1: Reguluje pouze Evropa

Kdo chce jít cestou bezpečné a důvěryhodné AI, musí pravidla vnímat jako hřiště, nikoliv vězení. Pohled za hranice to potvrzuje. Například Jižní Korea má od ledna 2026 komplexní zákon o AI, který se principiálně velmi podobá EU AI Actu, kde dominuje narativ důvěryhodné a bezpečné AI. Stejně jako předpis z pera EU staví na přístupu založeném na hodnocení rizika s přísnějšími



Petra Stupková

povinnostmi pro vysoce rizikové systémy. Pamatuje na povinnosti ohledně transparentnosti a klade důraz na standardizaci. Podobné zákony jsou navrhovány například zeměkouli. V desítkách zemí existují dílčí pravidla a standardy pro vývoj a používání umělé inteligence.

### Mýtus 2: Na zjednodušení pravidel mají zájem hlavně malé evropské firmy

Evropské malé a střední firmy by měla nejvíce trápit roztržitost evropského trhu. Bariéry mezi členskými státy odpovídají clům na úrovni minimálně 45 %. Evropská

unie se snaží například pomocí nařízení a směrnic trh sjednocovat, aby český startup mohl snáze škálovat napříč kontinentem. Jednotná digitální regulace v Evropě nejvíce vadí spíše velkým zámořským hráčům.

### **Mýtus č. 3: Američany stejně nezkrátíme, tak proč trápit naše firmy?**

Právo, ať už evropské nebo to české, platí na našem území pro všechny stejně. Zahraniční společnosti dostávají v Evropě vysoké pokuty často.

Přesto nebo možná právě proto je tlak na „zjednodušení“ regulace politicky velmi silný a to jak zevnitř EU tak ze zahraničí.

## **PROČ NÁS ODLOŽENÍ PRAVIDEL NESPASÍ?**

Tlak na úlevu firmám vyústil v návrh balíčku Digital Omnibus, který slibuje zjednodušení evropských digitálních regulací, a to včetně nařízení o umělé inteligenci (AI Act), jehož nejdůležitější část má začít platit v srpnu 2026. Jenže současná realita ukazuje, že cesta do legislativního pekla bývá dlážděna dobrými úmysly.

## **ROK NEJISTOTY A ZÁVOD S ČASEM**

Tím, že jsme do již jednou schválených pravidel „začali vrtat“, jsme vytvořili stav, kdy nikdo s jistotou neví, co bude za pár měsíců platit.

Legislativní proces v EU je navíc zdouhavý a začíná být pravděpodobné, že se Omnibus do srpna 2026 nestihne schválit. Reálně tak hrozí scénář, kdy původní pravidla například pro vysoce rizikové systémy (třeba v oblasti biometrie, kritické infrastruktury či zaměstnávání) začnou platit dříve, než bude o jejich odkladu definitivně rozhodnuto. Pro firmy to znamená komplikace při vytváření dlouhodobých plánů.

## **PANDOŘINA SKŘÍŇKA NOVÝCH KOMPLIKACÍ**

Znovuotevření legislativy je z pohledu tvorby práva vždy riskantní krok. Proces vyjednávání je založen na

kompromisech, které často vedou k dalším výjimkám, zvláštním režimům nebo doplňujícím podmínkám. Místo skutečného zjednodušení tak může vzniknout ještě složitější systém pravidel. Už z prvních návrhů úprav Digitálního omnibusu je patrné, že u některých povinnostech se neuvažuje o jejich zrušení, ale spíše o jejich rozvětvení do dalších podmínek. To je stav vyhovující spíše firmám s celými týmy právníků, které se dokáží v nepřehledné džungli dlouho prosekávat. Čas je totiž to, o čem při vývoji nových (často nebezpečných) produktů běží.

## **KROK ZPĚT**

Jednou ze změn v Omnibus balíčku je zrušení povinnosti, kterou známe jako AI gramotnost. Zjednodušeně řečeno, každý subjekt, který zavedl používání AI v jakékoliv podobě a rozsahu, musí zajistit, aby lidé pracující s technologií znali její fungování i rizika. Aby díky této „gramotnosti“ včas zasáhli v případě nebezpečí. Toto není zbytečné byrokratické pravidlo AI Actu. Toto by měl být základní princip pro přežití každé firmy nebo instituce, která s AI pracuje.

## **JAK ŘÍDIT RIZIKA SPOJENÁ S POUŽÍVÁNÍM AI?**

Bez ohledu na to, zda se vás evropský AI Act dotkne přímo, nebo zda Digital Omnibus přinese další rok odkladu, jedna věc je jistá: AI Governance potřebujete hned.

Pravidla, která se týkají právě vašeho využití AI, pravděpodobně nebudou vycházet pouze z AI Actu, ale řady dalších předpisů, které už dávno platí. Pokud dnes ve firmě využíváte AI bez jasných pravidel, pohybujete se v nebezpečném chaosu schopném způsobit škody, lhostejno jaký politický boj zuří vedle vás.

Chyby v automatizovaných rozhodnutích, úniky (citlivých) dat, porušení autorských práv, diskriminační dopady na zaměstnance či zákazníky, nebo ztráta kontroly nad tím, odkud data a výstupy vlastně pocházejí - to vše jsou rizika, která firmy znají i z prostředí bez umělé inteligence. AI však tato rizika dokáže výrazně urychlit a rozšířit do mnohem většího měřítka.

To, co dříve byla individuální chyba člověka, se dnes může stát systematickým problémem, který se

opakuje tisíckrát denně napříč procesy. Právě proto je potřeba mít nad používáním AI větší míru kontroly. Ne proto, že by AI byla sama o sobě nebezpečná, ale proto, že chyby se s ní šíří rychleji a s většími dopady.

## CO VŠECHNO AI GOVERNANCE VE FIRMĚ POKRÝVÁ?

Největší kámen úrazu leží v bodě, kde firma rizika začne identifikovat. Firmy často vyhodnocují rizika bez znalosti podstaty používané technologie a nebo znalosti kontextu práva. Dochází tak k tomu, že rizika hodnotí příliš přísně a AI zakazují na zbytečných místech. Nebo naopak hrozbu přehlídí či podceňují.

AI governance tak není o papírových pravidlech, ale o tom, jak se technologie skutečně používá v každodenních procesech. V praxi pomáhá řešit například:

- **Právní rizika, která už dnes existují**  
Jak zabránit porušování autorského práva, diskriminaci při automatizovaném rozhodování nebo zpracování osobních údajů bez právního základu.
- **Důvěryhodnost vůči zákazníkům i zaměstnancům**

Transparentní používání AI, možnost vysvětlit rozhodnutí systému a jasná pravidla, kdy a jak AI do procesů vstupuje.

- **Vnitřní pořádek ve firmě**  
Kdo může zavádět nové AI nástroje, kdo je schvaluje, kdo je odpovědný za jejich provoz a kdo řeší incidenty.
- **Bezpečnost a ochranu dat**  
Omezení rizika úniku citlivých informací, nekontrolovaného nahrávání dat do externích nástrojů nebo používání neproověřených modelů.
- **Dlouhodobou konkurenceschopnost**  
Ti, kdo mají procesy pod kontrolou, mohou AI nasazovat rychleji a ve větším měřítku, aniž by se obávaly, že jim technologie přeroste přes hlavu.

Jinými slovy, AI governance není jen ochranou proti sankcím, ale nástrojem, jak AI používat strategicky a udržitelně.

## JAK SE AI GOVERNANCE ZAVÁDÍ?

Jde o nastavení systému, který propojuje právo, IT a byznys a který odpovídá velikosti i typu organizace.

# LEGITAS

### Kurz AI Governance

Jak bezpečně řídit AI ve firmě

**16. 4. Praha**

Odpovědnosti, procesy a řízení rizik AI

Z pohledu práva, IT i byznysu



Typicky zahrnuje:

- mapování kde, k čemu a proč se AI ve firmě používá,
- pravidla pro výběr a schvalování AI nástrojů a dodavatelů,
- procesy pro hodnocení rizik a dopadů na lidi i firmu,
- jasné rozdělení rolí a odpovědností,
- nastavení interních pravidel pro zaměstnance,
- mechanismy, jak řešit chyby, stížnosti nebo bezpečnostní incidenty.

Důležité je, že AI governance není jednorázový projekt, který se „odškrtně“ zavedením směrnice nebo školením. Jde o průběžný proces, který se musí vyvíjet spolu s tím, jak se mění technologie i způsob, jakým je firma používá.

## BUDOUCNOST PATŘÍ PŘIPRAVENÝM

Debata o tom, zda regulace zpomaluje inovace, často odvádí pozornost od skutečného problému: mnoho firem dnes používá umělou inteligenci bez jasného přehledu o tom, kde všude zasahuje do jejich procesů, jaká rizika s sebou nese a kdo za tato rozhodnutí odpovídá.

Rok 2026 tak nebude především o tom, kdo správně vyplnil regulatorní checklist, ale o tom, kdo dokázal zavést systém řízení AI, který propojuje právo, technologii a byznysové cíle. Firmy, které mají přehled o svých systémech, jasná pravidla pro jejich používání a funkční procesy pro řízení rizik, budou schopny reagovat na změny rychleji a s menšími náklady.

AI governance se tak stává nikoli administrativní zátěží, ale konkurenční výhodou. Umožňuje firmám využívat potenciál umělé inteligence ve větším měřítku a s vyšší mírou důvěry. Právě proto by dnes měla být jedním z hlavních témat strategických debat vedení firem.

**Petra Stupková a Lucie Malá,  
advokátní kancelář Legitas**



Lucie Malá

# PŘÍPADOVKA: LETIŠTĚ PRAHA

## LETIŠTĚ PRAHA INTEGROVALO AI DO KAŽDODENNÍ PRÁCE ZAMĚSTNANCŮ

Letiště Praha, největší mezinárodní letiště v České republice, zažívá v posledních letech výrazný nárůst počtu cestujících. V roce 2024 odbavilo více než 16,4 milionu lidí a v roce 2025 bezmála 18 milionů. Takový růst znamená obrovské množství práce, se kterou se Letiště vypořádalo zavedením AI a změnou způsobu práce uvnitř organizace. Vedení letiště drží krok s rostoucími nároky, snaží se zaměstnancům uvolnit ruce od rutinních činností a umožnit jim soustředit se na komplexní úkoly, které vyžadují lidský vhled.

### OD VIZE K REALIZACI

Klíčovou roli v této transformaci sehrála už od prvních kroků jasná strategie. Letiště už mělo vybudované pevné základy v podobě Microsoft 365 E3, a právě díky tomu mohlo efektivně nasadit Microsoft 365 Copilot a Azure AI Services. Zaměstnanci mohou využívat AI přímo v nástrojích, které už znají, a zároveň si mohou být jistí, že citlivá data zůstanou chráněna. „Letiště Praha zvolilo cestu, která kombinuje inovace s bezpečností.





Díky tomu se zaměstnanci mohli AI naučit používat v prostředí, kterému důvěřují, a zároveň se organizace vyhnula rizikům. Přesně tak by to mělo vypadat přístup, který staví na pevných základech a minimalizuje potenciální rizika," popisuje situaci David Frantík z Microsoftu.

## LIDÉ NA PRVNÍM MÍSTĚ

Technologie je jen začátek, úspěch závisí na tom, jak rychle a ochotně ji zaměstnanci přijmou. Firma měla připravené interní weby, školení a workshopy. K tomu se zapojila síť ambasadorů, kteří už dříve pomáhali při adopci Microsoft 365. Tím se podařilo vytvořit prostředí, kde se lidé učili AI používat v praxi a mohli si navzájem předávat zkušenosti. „Technologie sama o sobě není tím, co transformaci tvoří, jsou to lidé, kteří s ní umí dobře pracovat. Nešlo jen o to dát lidem nový nástroj, ale ukázat jim, co všechno dokáže. Díky tomu dnes dokážou zaměstnanci zvládnout stejné množství práce rychleji, bez ztráty kvality, a zároveň mají více času na úkoly, které vyžadují lidský úsudek a kreativitu,“ komentuje David Frantík.

## AI JAKO SOUČÁST FIREMNÍ KULTURY

Výsledky se dostavily rychle. „Náš personál zaznamenal nárůst efektivity úkolů a ušetřil až dvě hodiny týdně díky Microsoft 365 Copilot. V organizaci naší velikosti to samo o sobě ospravedlnilo investici a míra adopce od té doby jen roste, což pravděpodobně posouvá tato čísla ještě výše.“ říká Marek Janeček, ředitel IT, Letiště Praha. Nejčastěji AI pomáhá s přípravou e-mailů, sumarizací dokumentů, generováním prezentací nebo analýzou zákaznické zpětné vazby. V některých případech dokáže zpracovat úkoly, které dříve zabraly hodiny, během několika minut. Podle Davida Frantíka to má i širší dopad: „Když lidem vezmete z jejich dne repetitivní úkoly, nejenže jim ušetříte čas, ale také zlepšíte jejich pracovní zkušenost. Vidíme, že zaměstnanci Letiště Praha jsou díky AI spokojenější, produktivnější a sebevědomější v používání moderních technologií. To je přesně to, co si představujeme pod pojmem budoucnost práce.“

Dnes je AI na Letišti Praha nejen nástrojem pro úsporu času, ale i prostředkem, jak přilákat nové talenty. Moderní technologie se staly součástí firemní kultury. Letiště nejen drží krok s dobou, ale stává se příkladem pro ostatní – jak propojit strategii, bezpečnost, upskilling a inovace do jednoho funkčního celku.

# AI DEMO LABY

## TD SYNEX OTEVÍRÁ ČESKÝM PARTNERŮM CESTU K PRAKTICKÉMU TESTOVÁNÍ AI V DEVÍTI DEMO LABECH

Česká pobočka globálního IT distributora TD SYNEX nabízí partnerům devět AI Demo Labů, ve kterých mohou prakticky testovat a ověřovat nasazení umělé inteligence. Laby jsou postavené na technologiích předních světových výrobců a kombinují on-premise i cloudová prostředí. Část je dostupná přímo v Česku, další fungují prostřednictvím vzdáleného přístupu nebo v evropských centrech TD SYNEX.

Demo Laby pokrývají širokou škálu scénářů – od generativní AI, přes analytiku až po HPC výpočty – a umožňují pracovat i s řešeními všech tří hlavních cloudových hyperscalerů.

První Demo Lab vznikl ve spolupráci se společností Dell Technologies a je součástí programu Destination AI, který partnerům pomáhá ve všech fázích životního cyklu AI projektů. Dell Demo Lab je vybaven servery s GPU NVIDIA a je určen IT architektům, vývojářům a systémovým integrátorům, kteří navrhují nebo testují AI řešení v enterprise prostředí.

„Každý z našich devíti Demo Labů je postaven na technologii jiného výrobce. Partnerům tak nabízíme možnost reálně porovnávat platformy a vybrat optimální řešení pro konkrétní AI scénář,“ říká Michal Schiller, AI Labs Lead ve společnosti TD SYNEX.

Mezi další laboratoře patří IBM / Lenovo Demo Lab pro trénování a inference modelů včetně platformy IBM watsonx, HPE Demo Lab zaměřený na enterprise AI infrastrukturu a NVIDIA Demo Lab s kompaktním řešením DGX Spark, které přináší výkon datového centra na pracovní stůl.

Pro partnery preferující cloud nabízí TD SYNEX také Demo Laby postavené na technologiích Microsoftu a AWS, vhodné například pro testování řešení Copilot, generativní AI, analýzu dat či automatizaci procesů.

„Demo Laby jsou klíčovým nástrojem, jak dostat umělou inteligenci z teorie do praxe a snížit rizika AI projektů ještě před jejich nasazením,“ doplňuje Pavel Jarolímek, vedoucí AI divize české pobočky TD SYNEX.

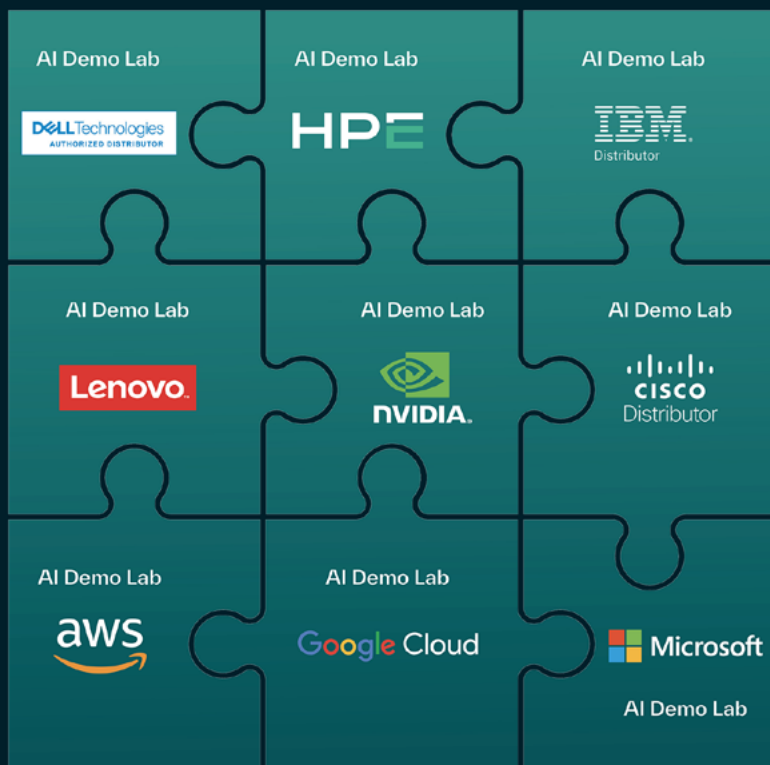
Více informací k jednotlivým TD SYNEX Demo Labům naleznete na webu.



Kontakt: [ai.cz@tdsynnex.com](mailto:ai.cz@tdsynnex.com)

# 9 AI Demo Labs top vendorů

Ověřte si AI v praxi!



TD SYNnex

Destination AI™



# STOJÍME V ČELE ČESKÉHO AI EKOSYSTÉMU

Přidejte se k více než 400 firemním členům a staňte se součástí největší české organizace zaměřující se na rozvoj a podporu vzdělávání v oblasti umělé inteligence.

