

PRAKTICKÝ PRŮVODCE

Musím to označit?

Nová pravidla o **označování deepfaků podle AI Actu**.
Kdy platí, na koho dopadají a jak označení vypadá?

ÚČINNOST

AI GENERATED

2. srpna 2026 začínají platit pravidla transparentnosti podle článku 50 AI Actu. Platí v celé Evropské unii.

Nová pravidla označování

Od **2. srpna 2026** platí v celé EU **pravidla transparentnosti** podle článku 50 AI Actu.

NEJČASTĚJŠÍ NEDOROZUMNĚNÍ

~~Veškerý AI generovaný obsah se musí označovat.~~

VE SKUTEČNOSTI

Viditelné označení AI obsahu se týká jen **deepfaků a některých AI textů publikovaných ve veřejném zájmu.**

POZOR! Vedle toho existuje druhá, technická vrstva označování — platí pro poskytovatele AI systémů. Viz „Označení, které není vidět“.

Deepfake podle AI Actu

Není to jakýkoli AI obrázek, video nebo syntetický hlas. Musí být splněné **čtyři podmínky zároveň**.

1. Jde o obrazový, zvukový nebo video obsah.
2. Obsah byl vytvořený nebo změněný pomocí umělé inteligence.
3. Výsledek se podobá existujícím osobám, objektům, místům, subjektům nebo událostem.
4. A výsledek by se člověku mohl nepravdivě jevit jako autentický nebo pravdivý.

POZOR! Nezkoumá se úmysl. Obsah může být deepfakem i tehdy, když jeho autor nikoho oklamat nechtěl.

Kdo má povinnost označit?

Zavádějící subjekt, tedy ten, kdo AI systém používá **v rámci profesní činnosti** a rozhoduje, k čemu a jak jej používá.

NAPŘÍKLAD

FIRMA

ZPRAVODAJSKÝ PORTÁL

REKLAMNÍ AGENTURA

ÚŘAD

ŠKOLA

E-SHOP

POLITICKÁ STRANA

SOUKROMÉ UŽITÍ

AI Act **nedopadá** na užití AI k soukromým, neprofesním účelům. Deepfake, na kterém vy a vaši kamarádi sáňkujete po Václavském náměstí, jako pozvánka na oslavu? **Označovat nemusíte**, jde o soukromé užití mimo profesní činnost. Stejný obrázek v kampani reklamní agentury už označení vyžaduje.

Jak má označení vypadat?

Jasně a rozlišitelně, nikoliv schované v podmínkách, metadatech nebo na konci vícevrstvého menu

Nejpozději při prvním kontaktu s obsahem

Vnímatelné člověkem, tedy bez nutnosti použít technický nástroj nebo provést zvláštní úkon

AI Act **nepředepisuje konkrétní ikonu** ani povinnou formulaci. Použití EU AI ikon je dobrovolné.

OBSAH VYTVOŘENÝ AI

OBSAH MODIFIKOVANÝ AI

IKONY KE STAŽENÍ V SVG A PNG

AI GENERATED

AI MODIFIED



VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

Obrázek nikdo nemůže považovat za záznam reality. Samotný fakt, že byla použita AI, **neznamená**, že jde o deepfake.

ALE

Kdyby zavádějící subjekt pomocí AI do stejné fotografie Pražského hradu přidal něco, co se mohlo skutečně stát, posouzení by mohlo dopadnout jinak.



VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Obsah se podobá existující osobě a může působit jako **skutečný televizní záznam**. Přesně na tohle definice míří.

OZNAČENÍ

AI GENERATED



VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

I když je na obrázku skutečná osoba, jde o scénu, kterou nikdo nemůže považovat za záznam reality. Kritéria deepfaku musí být splněna **všechna zároveň**, rozpoznatelná osoba sama o sobě nestačí.



VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Deepfake nemusí zobrazovat konkrétního člověka. Definice zahrnuje i objekty, místa, subjekty a události. Takže stačí, že obsah **věrohodně napodobuje událost**, která se ve skutečnosti nestala.

OZNAČENÍ

AI GENERATED



VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Jde o vizuál kompletně vygenerovaný umělou inteligencí.

Podmínka „podobá se existujícím osobám“
nemíří na konkrétního žijícího člověka.
Stačí, že by osoba věrohodně existovat
mohla. Obrázek působí jako autentický
záznam reality.

OZNAČENÍ

AI GENERATED



VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

Grafik pomocí AI vytvořil nové prostředí v produktové fotografii, ale samotný výrobek **věrně odpovídá realitě**.

AI MODIFIED

POZOR! Kdyby AI změnila vzhled nebo vlastnosti židle tak, že by působila lépe než ve skutečnosti, o deepfake už jít může.

I tam, kde o deepfake nejde, platí pravidla na ochranu spotřebitele. Produktová fotografie nesmí **vyvolat nesprávnou představu** o tom, co si zákazník kupuje, a to bez ohledu na to, jestli fotku vytvořil grafik s AI nebo bez.



VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

Jde o reálný, nafocený produkt, který byl nasazen na AI modelku.

Modelka nemusí existovat, aby byla splněná podmínka podobnosti, stačí, že by existovat mohla. AI zároveň vytváří to, jak produkt sedí na těle. **Obrázek působí jako autentická fotka produktu, který takto nikdo nevyfotil.**

OZNAČENÍ

AI MODIFIED





Co vytvořila AI?

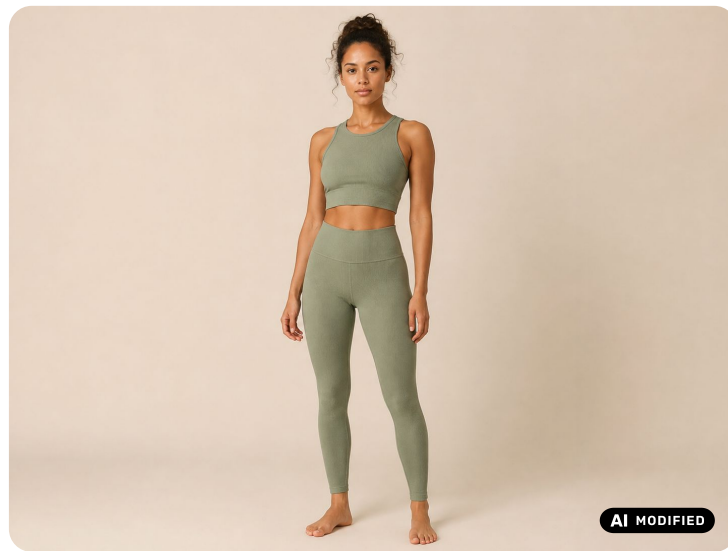
prostředí kolem produktu

Co se tím mění?

jen kulisa, produkt zůstává věrný

Verdikt

typicky nejde o deepfake



osobu, která produkt nosí

jak produkt vypadá na těle, tedy sám produkt

typicky jde o deepfake



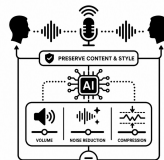
AI naklonovaný hlas
**pravidelných moderátorů
zpravodajského podcastu** a
jejich hosta, kteří spolu diskutují
o aktuálních událostech.

VERDIKT

Typicky jde o deepfake.

OZNAČENÍ

U audio deepfakeů, kde vizuální označení není možné, má být informace sdělena **slyšitelně na začátku obsahu**, u delších formátů opakovaně. Doporučuje se **doplnění vizuálním označením** všude, kde je k dispozici obrazovka (například v autě).



AI úprava technických parametrů
rozhlasového vysílání (hlasitost, šum,
komprese), která **nemění nic
z toho**, co bylo řečeno, ani způsob,
jakým to bylo řečeno.

VERDIKT

Typicky nejde o deepfake.

Umění, satira a fikce

Deepfaky v rámci zjevně uměleckého, kreativního, satirického, fikčního nebo obdobného díla **se označují také**. Ale stačí označení nenarušující prožitek z díla.

PŘÍKLADY UMÍSTĚNÍ

POPIS DÍLA

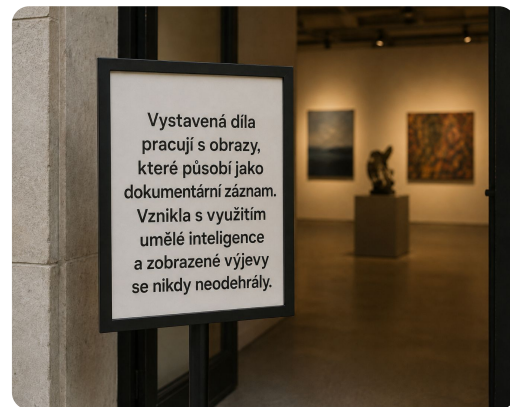
ÚVODNÍ ČI ZÁVĚREČNÉ TITULKY

DOPROVODNÝ PROGRAM

INFO U VSTUPU NA VÝSTAVU

RESTRIKTIVNÍ VÝKLAD

Pokud je povaha obsahu pro publikum nejasná nebo dvojznačná, zmírněný režim **se neuplatní**. Když se v obsahu mísí informativní a kreativní charakter, převáží vždy ten informativní.



VERDIKT

Typicky jde o deepfake, ale platí
mírnější režim označení pro satiru.

Politik ve videu pomocí AI zasazuje svého politického protivníka do neexistující situace a dělá si z něj legraci. **Jde o deepfake, zároveň ale také o politickou satiru**, která pracuje s nadsázkou, humorem nebo absurditou, aby někoho či něco komentovala nebo kritizovala.

OZNAČENÍ

Mírnější režim – označení stačí například na konci videa nebo v popisku.



3 otázky, které si stačí položit

1. OTÁZKA: Vzniklo to nebo to bylo upraveno pomocí AI?

NE

POVINNOST NEPLATÍ

↓ ANO

2. OTÁZKA: Podobá se to existujícím osobám, objektům, místům, subjektům či událostem?

NE

NEJDE O DEEPPFAKE

↓ ANO

3. OTÁZKA: Mohlo by to někomu připadat jako autentický záznam reality?

NE

NEJDE O DEEPPFAKE

↓ ANO

Máte třikrát ANO? **Je to deepfake!** Označte ho, pokud jej vytváříte v rámci profesní činnosti.

AI GENERATED

POZOR! Třetí otázka se vždy posuzuje včetně **kontextu**, v němž je obsah publikován, a podle toho, co od něj publikum čeká.

AI text ve veřejném zájmu

Text vygenerovaný nebo změněný AI se viditelně označuje **jen tehdy**, když může ovlivnit, co si veřejnost myslí o věcech, které se týkají nás všech. Například zprávy, politika, zdraví, počasí, bezpečnost, finance. Když text před zveřejněním věcně zkontroluje člověk, který tématu rozumí, a nese za něj odpovědnost, **označovat se nemusí**.

OZNAČOVAT

- AI napsané shrnutí zprávy o rozhodnutí radnice, které web publikuje bez jakékoliv lidské kontroly.
- AI varování před bouřkou na profilu meteorologů publikované bez kontroly.

NEOZNAČOVAT

- Článek o aktuální události, který AI napsala, ale před zveřejněním ho věcně zkontroloval redaktor se znalostí tématu.
- Reklamní slogan nebo popis produktu na e-shopu, který napsala AI.

Označení, které není vidět

Vedle viditelného označování deepfaků existuje ještě **další vrstva** označení. Platí pro někoho jiného a funguje jinak.

VIDITELNÉ OZNAČENÍ

KDO

zavádějící subjekt

CO

jen deepfaky a texty
ve veřejném zájmu

FORMÁT

viditelný pro člověka

JAK

například ikona, popisek,
slyšitelné upozornění

TECHNICKÉ OZNAČENÍ

poskytovatel, tedy ten, kdo AI systém
vyvíjí a uvádí na trh

veškerý syntetický text,
obraz, zvuk a video

strojově čitelný

například digitálně podepsaná
metadata, neviditelný vodoznak

POZOR! Obě vrstvy běží nezávisle. To, že váš AI nástroj výstupy technicky označuje, vás nezavazuje povinnosti deepfake viditelně označit. U systémů uvedených na trh nebo do provozu před 2. srpnem 2026 **platí odklad povinnosti technického označení** do 2. prosince 2026.

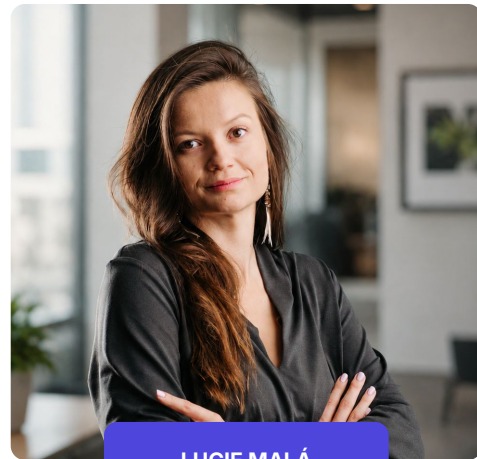
Potřebujete pomoc?

Tento průvodce je zjednodušený přehled zaměřený na deepfaky.

Celý článek 50 AI Actu, včetně označování chatbotů, technického označování obsahu, rozpoznávání emocí a textů ve veřejném zájmu, rozebíráme na našem webu asociace.ai.

V případě dalších dotazů nebo zájmu o školení nás neváhejte kontaktovat na e-mailové adrese **mala@asociace.ai**.

Průvodce byl vytvořen ve spolupráci s advokátní kanceláří Legitas.



LUCIE MALÁ

Legal & Public Affairs Manager

Závěrečné informace

Děkujeme, že jste si našeho průvodce přečetli. Věříme, že vám pomůže lépe se orientovat v tématu a usnadní rozhodování i každodenní praxi.

Průvodce je možné volně šířit a sdílet, a to vždy v jeho původní a nezměněné podobě s uvedením zdroje:

Česká asociace umělé inteligence (ČAUI).

Přestože jsme při přípravě věnovali maximální pozornost správnosti a aktuálnosti informací, oblast umělé inteligence i související legislativa se rychle vyvíjejí. Pokud narazíte na nepřesnost, chybu nebo budete mít návrh na doplnění či vylepšení, budeme velmi rádi za vaši zpětnou vazbu. Své podněty nám můžete zaslat na e-mailovou adresu **info@asociace.ai**.

POZOR! Materiál vychází z Pokynů Evropské komise k implementaci povinností transparentnosti podle článku 50 AI Actu a z Kodexu správné praxe pro transparentnost AI generovaného obsahu. Jde o zjednodušený informační materiál, nikoli právní poradenství. Právně závazný výklad AI Actu může poskytnout pouze Soudní dvůr EU.